



CONSILIUL CONCURENȚEI A DECLANȘAT O INVESTIGAȚIE PE PIAȚA COMERCIALIZĂRII SERVICIILOR DE MEDIA

Consiliul Concurenței a declanșat, în urma unei sesizări, o investigație pe piața comercializării serviciilor de media (consultanță și strategie, planificare, dezvoltare și cumpărare de media).

Investigația se referă la o posibilă înțelegere între companiile active pe această piață, în vederea eliminării concurenței la licitațiile pentru atribuirea conturilor de publicitate ale clienților din România (companii multinaționale).

Legea Concurenței interzice orice înțelegeri exprese sau tacite între agenții economici ori asociațiile de agenți economici, care au ca obiect sau au ca efect denaturarea concurenței.

Companiile care cooperează cu autoritatea de concurență, în cadrul programului de clemență, pot obține imunitate la amendă sau reduceri substanțiale ale amenzilor.

Persoanele fizice sau juridice pot să transmită Consiliului Concurenței observații sau puncte de vedere în legătură cu această investigație, utilizând următoarele mijloace de contact: prin fax la numărul 021/318.49.08 sau prin poștă la următoarea adresă: Consiliul Concurenței – Serviciul Carteluri, Piața Presei Libere nr. 1, corp D1, sector 1, București, cod poștal 013701, Oficiul Poștal nr. 33.

Octombrie 2012

Biroul de Presa

Tel: 0372.129.710, 021.405.44.29; E-mail: presa@consiliulconcurentei.ro