

**MATERIAL DOCUMENTAR PRIVIND PROBLEMA PUBLICITĂȚII
PROFESIONALE CARE FIGUREAZĂ LA PUNCTUL 4 AL ORDINEI DE ZI A
ȘEDINȚEI CONSILIULUI UNBR DIN 29 – 30 IUNIE 2013**

1. LEGISLAȚIE INTERNĂ

Extras Legea nr. 51/1995

Art. 48

(1) Este interzis avocatului ca, in mod nemijlocit sau prin persoane interpuse, sa foloseasca procedee incompatibile cu demnitatea profesiei in scopul dobandirii clientelei.

(2) De asemenea, este interzis avocatului sa foloseasca mijloace de reclama sau de publicitate in acelasi scop. Statutul stabileste cazurile si masura in care avocatul poate informa publicul cu privire la exercitarea profesiei sale.

Extras din Statut

Subsecțiunea 4. Publicitatea formelor de exercitare a profesiei

Art. 243. (1) Publicitatea formelor de exercitare a profesiei este destinată să asigure publicului informații cu privire la activitatea desfășurată de acestea. Publicitatea trebuie să fie veridică, să respecte secretul profesional și să fie realizată cu demnitate și prudență.

(2) Indiferent de mijlocul de publicitate utilizat, toate mențiunile laudative sau comparative și toate indicațiile referitoare la identitatea clienților sunt interzise.

(3) Mijloacele de publicitate a formelor de exercitare a profesiei nu pot fi folosite ca reclamă în scopul dobândirii de clientelă.

Art. 244. (1) Formele de exercitare a profesiei de avocat pot utiliza una sau mai multe mijloace de publicitate, respectiv:

- a) plasarea unei firme;
- b) anunțuri de publicitate potrivit prezentului statut;
- c) anunțuri și mențiuni în anuare și cărți de telefon;
- d) invitații, broșuri și anunțuri de participare la conferințe, colocvii, etc. profesionale și de specialitate;
- e) corespondență profesională și cărți de vizită profesionale;
- f) adresă de Internet.

(2) Nu este permisă utilizarea următoarelor mijloace de publicitate:

- a) oferirea serviciilor prin prezentare proprie sau prin intermediar la domiciliul sau reședința unei persoane, sau într-un loc public;
- b) propunerea personalizată de prestări de servicii efectuată de o formă de exercitare a profesiei, fără ca aceasta să fi fost în prealabil solicitată în acest sens;

c) acordarea de consultații și/sau redactarea de acte juridice, realizate pe orice suport material precum și prin orice alt mijloc de comunicare în masă, inclusiv prin emisiuni radiofonice sau televizate.

Art. 245. (1) Firma trebuie să aibă dimensiunile maxime de 40 X 60 cm și va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional principal sau secundar, ori birou de lucru.

(2) Firma cuprinde mențiunile prevăzute de anexa nr. XXII la prezentul statut, gravate pe suport metalic.

Art. 246. (1) Formele de exercitare a profesiei pot publica anunțuri în mica sau în marea publicitate numai în presa scrisă, cu ocazia stabilirii sau a schimbării sediului profesional, a sediului secundar și/sau a biroului de lucru, precum și a modificării formelor acestora.

(2) În cazul în care anunțul se face prin presa scrisă dimensiunile sunt de maximum 6x9 cm.

(3) Anunțurile publicate în anuarele profesionale privesc activitatea formelor de exercitare a profesiei, numele și principalele domenii în care avocații își desfășoară activitatea.

Art. 247. (1) Invitațiile și anunțurile de participare la întruniri și colocviile de specialitate pot menționa denumirea formei de exercitare a profesiei și baroul din care aceasta face parte.

(2) În vederea participării la manifestările menționate la alin. (1), formele de exercitare a profesiei pot edita broșuri de prezentare generală, ale căror formă și conținut trebuie transmise, în prealabil, consiliului baroului, în vederea autorizării comunicării acestora către public.

(3) Broșura de prezentare generală nu poate face referire la:

a) numele clienților formei de exercitare a profesiei. Prin excepție, broșura poate indica doar numele clienților care și-au dat acordul în acest sens;

b) activități care nu au legătură cu exercitarea profesiei.

(4) Formele de exercitare a profesiei pot difuza broșuri de prezentare generală către toate categoriile de public. Difuzarea poate fi realizată numai de către forma de exercitare a profesiei, fără posibilitatea de a le depune în locurile publice sau de a le transmite terților în vederea difuzării, cu excepția serviciilor poștale.

Art. 248. (1) Corespondența formei de exercitare a profesiei poate cuprinde:

a) numărul de telefon, telefax, adresa de Internet și adresa electronică (e-mail);

b) indicarea sediului principal și, după caz, a sediului secundar și/sau a biroului de lucru;

c) sigla formei respective de exercitare a profesiei, avizată, în prealabil, de consiliul baroului;

(2) Cărțile de vizită profesionale ale avocatului ce își desfășoară activitatea în cadrul formei respective de exercitare a profesiei pot cuprinde mențiunile permise corespondenței, precum și titlul de asociat, colaborator sau salarizat și, dacă este cazul, titlurile științifice și/sau profesionale dobândite în țară sau în străinătate.

Art. 249. (1) Formele de exercitare a profesiei pot avea adresă proprie de Internet, care poate cuprinde mențiuni referitoare la activitatea desfășurată, precum și cele permise corespondenței.

(2) Conținutul și modul de prezentare a adresei de Internet se avizează, în prealabil, de consiliul baroului și trebuie să respecte demnitatea și onoarea profesiei, precum și secretul profesional.

(3) Adresa de Internet nu poate cuprinde nici o intercalare cu caracter de reclamă sau mențiune publicitară pentru un produs sau serviciu diferit de activitățile prevăzute de art. 3 alin. (1) din Lege.

(4) Adresa de Internet nu poate conține legături către alte adrese de Internet (link-uri) al căror conținut ar fi contrar principiilor esențiale ale profesiei de avocat.

(5) Pentru îndeplinirea condițiilor menționate la alineatul (4), forma de exercitare a profesiei deținătoare a adresei de Internet trebuie să asigure în mod regulat vizitarea și evaluarea paginilor proprii și a paginilor la care este permis accesul pe baza legăturilor realizate prin intermediul adresei proprii și trebuie să dispună fără întârziere eliminarea lor, dacă conținutul și forma acestora sunt contrare principiilor esențiale privind exercitarea profesiei de avocat.

Art. 250. Nerespectarea obligațiilor prevăzute de Lege și prezentul statut privind publicitatea formelor de exercitare a profesiei de avocat constituie abatere disciplinară gravă.

CONSILIUL UNIUNII NAȚIONALE A BAROURILOR DIN ROMÂNIA **1 iulie 2009**

DECIZIA Nr. 523

(cu caracter interpretativ)

despre publicitatea formelor de exercitare a profesiei in lumina prevederilor Legii nr. 51/1995 si ale Statutului profesiei de avocat

...

C. Aspecte privind limitele publicității profesionale

1. Publicarea unor articole ori materiale în reviste sau alte publicații de specialitate nu constituie, prin ea însăși, o încălcare a regulilor legale ale publicității profesionale.

Publicarea însă a unor materiale cu conținut preponderent publicitar, în publicații care nu sunt de specialitate (cotidiene, săptămânale ori în suplimentele acestora, etc...) și care, prin conținutul lor, demonstrează promovarea portofoliului de clientelă, al cifrei de afaceri, al tranzacțiilor asigurate cu titlul de prestații profesionale, nu constituie o formă de publicitate profesională permisă de lege.

2. Anuarele profesionale, editate de diverse publicații, fără agreementul Uniunii Naționale a Barourilor din România, care cuprind clasamente, topuri, etc. și care urmăresc producerea unui impact publicitar, menit să contribuie la atragerea de clientelă, nu constituie o formă de publicitate profesională permisă de lege.

3. Adăugarea pe site-urile profesionale ale avocaților sau ale formelor de exercitare a profesiei a altor elemente decât cele referitoare la forma de exercitare a profesiei, activitatea desfășurată și cele referitoare la contact și corespondență, conform art.

236 alin 1, pct. 1 din Statutul profesiei de avocat nu constituie o formă de publicitate profesională permisă de lege.

Menționarea în pagina de web a colaboratorilor externi ai unei forme de exercitare a profesiei, pentru a se asigura reclama de natură comercială făcută unor persoane din afara profesiei, nu constituie o formă de publicitate profesională permisă de lege.

P R E Ș E D I N T E ,

...

Extras Codul Deontologic al avocatului european

2.6. Publicitatea personala

2.6.1. Avocatul este autorizat sa informeze publicul despre serviciile pe care le ofera, cu conditia ca informatia sa fie fidela, veridica si cu respectarea secretului profesional si a altor principii esentiale ale profesiei.

2.6.2. Publicitatea personala facuta de un avocat, indiferent de mijlocul media utilizat, de exemplu: presa, radioul,televiziunea, comunicarea comerciala electronica sau altele, este autorizata in masura in care ea respecta conditiile art. 2.6.1.

2. ASPECTE DE DREPT EUROPEAN COMPARAT

Extrase din legislațiile profesiei de avocat din unele state europene, din care rezultă impunerea unor condiții și restricții specifice publicității profesionale.

AUSTRIA

Linii directoare privind exercitarea profesiei de avocat, adoptate de Congresul Camerei Avocaților din Austria la 11. 5. 2009-11-25

Capitolul VIII Avocatul și publicul

Art. 45

(1) Avocatul își face publicitate în special prin calitatea serviciilor sale profesionale

(2) Publicitatea este permisă, atâta timp cât ea este reală, concretă și în deplin acord cu onoarea și reputația profesiei, cu obligațiile profesionale cât și cu funcția pe care avocatul o îndeplinește în cadrul administrării justiției.

(3) Sunt interzise îndeosebi :

a) publicitatea laudativă și agresivă

b) publicitatea comparativă față de alți membri ai profesiei

c) atragerea de clientelă prin folosirea unor mijloace de constrângere

d) încredințarea unor formulare de împuterniciri către terți în scopul transmiterii acestora către anumite cercuri de persoane

e) nominalizarea portofoliului de clientelă, fără acordul expres al acesteia din urmă

- f) oferirea ori acordarea unor avantaje materiale pentru atragerea de clientelă
- g) enunțarea cifrelor de afaceri ori a succeselor profesionale

Art. 46

Avocatul este dator să împiedice efectuarea de publicitate nestatutară prin intermediul unor terți și, în special, prin intermediul mediilor.

Art. 47

În raporturile sale cu mediile, avocatul este obligat să respecte interesele clientului său, onoarea și reputația profesiei, precum și obligațiile profesionale. În exercitarea mandatului său, sunt permise luări de poziție publice, prin medii, dacă acestea nu contravin interesului clientului și dacă există permisiune expresă din partea acestuia din urmă.

GERMANIA

Statutul profesiei de avocat din R. F. Germania
Obligații specifice în legătură cu publicitatea

§ 6 Publicitatea

(1) Avocatului i se permite să informeze asupra serviciilor pe care le furnizează și asupra persoanei sale, atâta timp cât aceste informații au un caracter obiectiv și privesc activitatea profesională.

(2) Informații asupra succeselor de ordin financiar și asupra cifrelor de afaceri sunt interzise. Referirile la portofoliul de clientelă sunt permise numai cu acordul expres al clientului și pot fi inserate în broșurile informative ale cabinetelor, în circulare și în alte modalități de informare comparabile, ori pot fi furnizate la cerere.

(3) Avocatului îi este interzis să accepte să i se facă publicitate de către terți.

§ 7 Comunicări referitoare la anumite domenii de specializare

(1) Pe lângă folosirea titlului profesional de avocat specializat, pot fi făcute referiri la anumite domenii de specializare numai de către cei ce pot face dovada că posedă astfel de cunoștințe rezultând din pregătire și experiență profesională, publicații, sau din alte asemenea modalități. Cel ce comunică astfel de informații, trebuie să dispună, pe lângă cunoștințele de ordin teoretic, și de o experiență practică consistentă.

(2) Referirile despre care se face vorbire în alineatul (1) nu sunt permise dacă ele pot să producă o confuzie cu titlul profesional de avocat specializat.

(3) Prezentele reglementări se aplică tuturor formelor de exercitare a profesiei.

§ 7a Mediator

Poate folosi titlul profesional de mediator numai cel ce face dovada că stăpânește, prin pregătire de specialitate, principiile fundamentale ale acestei activități.

SPANIA CODUL DENTOLOGIC

Adaptat la noul Statut General al Avocaturii din Spania, aprobat prin Decretul Regal nr. 658/22 iunie 2001, aprobat în Plenul din 27-IX-02 și Modificat în Plenul din 10-XII-02

„Articol 7.- Despre publicitate

1. Avocatul va putea face publicitate care să fie demnă, loială și adevărată, pentru serviciile sale profesionale, cu respectarea absolută a demnității persoanelor, a legislației existente în aceste domenii, asupra apărării concurenței și concurenței neloiale, conformându-se în orice caz normelor deontologice cuprinse în acest Cod și cele pe care le dă, dacă e cazul, Consiliul Autonom și Baroul pe teritoriul cărora acționează.

2. Se consideră că violează acest Cod Deontologic, acea publicitate care presupune, printre altele:

- a) Dezvăluirea directă sau indirectă de fapte, date sau situații protejate de secretul profesional.
- b) Afectarea independenței avocatului.
- c) Promiterea obținerii de rezultate care nu depind exclusiv de activitatea avocatului care-și face publicitate.
- d) Referirea directă sau indirectă la clienți ai Avocatului care folosește publicitatea sau la probleme ridicate de acesta, sau la performanțele și rezultatele acestuia.
- e) Adresarea personală sau prin terți către victimele accidentelor sau nenorocirilor care sunt lipsite de libertate deplină și netulburată de a alege un avocat pentru că în acest moment suferă o nenorocire personală sau colectivă recentă, sau moștenitorilor sau îndreptățitorilor acestora.
- f) Stabilirea de comparații cu alți avocați sau cu acțiunile lor concrete sau afirmații nefondate de auto lăudare.
- g) Folosirea emblemelor sau simbolurilor barourilor și celelalte care prin asemănare ar putea produce confuzie, deoarece folosirea lor este rezervată numai publicității instituțiilor pe care, în beneficiul profesiei în general, o pot face numai Barourile, Consiliile Autonome și Consiliul General al Avocaturii din Spania.
- h) Incitarea generală sau concretă la litigiu sau conflict.
- i) Folosirea mijloacelor sau exprimărilor audio video sau scrise care presupun discreditarea, denigrarea și disprețuirea Avocaturii, Justiției și simbolurilor lor.
- j) Neidentificarea Avocatului sau Cabinetului Colectiv care-și oferă serviciile.
- k) Folosirea mijloacelor sau conținuturilor contrare demnității persoanelor, Avocaturii sau Justiției.

LUXEMBURG

Regulamentul de exercitare a profesiei de avocat din Luxemburg

Art. 6.2. Publicitate

Art. 6.2.1. În sensul prevederilor de mai jos se înțelege prin :

1. Publicitate funcțională: orice comunicare publică care are drept obiect promovarea profesiei de avocat.

2. Publicitate personală: orice comunicare publică, indiferent de mijloacele utilizate, care urmărește să aducă la cunoștință pe autorul său sau să ofere informații asupra naturii ori calității practicii sale profesionale.

Art. 6.2.2. Publicitatea funcțională ține de resortul exclusiv al organelor profesiei. Publicitatea personală este permisă în respectul legii, al prezentului regulament și al ansamblului de reguli deontologice aplicabile profesiei de avocat.

Art. 6.2.3. Publicitatea personală se realizează cu demnitate, delicatețe și probitate. Ea trebuie să fie sinceră și să respecte secretul profesional și independența avocatului.

Informația dată prin publicitate trebuie să se limiteze la elemente obiective, adică susceptibile de a fi apreciate și verificate de consiliul Ordinului sau de către Decan.

Art. 6.2.4. Avocatul poate face referiri la activitățile sale preferențiale, așa cum au fost ele declarate Consiliului Ordinului.

Art. 6.2.5. Este interzisă orice publicitate personală care să permită identificarea clientelei avocatului sau a cabinetului său ori a unor cazuri instrumentate. Avocatul nu poate descrie meritele și succesele sale profesionale.

Art. 6.2.6. Este interzis avocatului să întemeieze publicitatea sa personală, direct sau indirect, pe condițiile financiare ale activității sale, care nu ar fi conforme demnității profesiei.

Art. 6.2.7. În ipoteza unei publicități contrare prezentului Regulament, Decanul poate dispune, în termenul și condițiile pe care le va stabili, publicarea unui rectificativ, pe cheltuiala contravenientului.

Art. 6.2.8. Regulile enunțate mai sus se aplică în mod egal, corespondenței scrise, curierului electronic, cărților de vizită profesionale, firme, plachete, site-uri de internet precum și oricărui document destinat terților.

PORTUGALIA

Lege privind exercitarea și organizarea profesiei de avocat din Portugalia

Articolul 89.

Informații și publicitate

1. Avocatul poate face publică activitatea sa profesională într-o formă obiectivă, reală și demnă, respectând cu rigurozitate obligațiile de natură deontologice, secretul profesional și prevederile legale în materie de publicitate și concurență.

...

4 Sunt considerate acte ilicite de publicitate:

- a) Informații cu conținut persuasiv, ideologic, autolaudativ și comparativ;
- b) Referiri privind valoarea serviciilor, gratuități, sau modalitățile de plată.
- c) Mențiuni privind calitatea deosebită a serviciilor;
- d) Răspândirea unor informații eronate sau exagerate ;

- e) Promisiunea sau inducerea ideii de garantare a unor rezultate. ;
- f) Utilizarea publicității directe nesolicitate.

MAREA BRITANIE

Codul de conduită al avocaților

7.01 Publicitate înșelătoare sau inexactă

Publicitatea nu trebuie să fie înșelătoare sau inexactă.

7.02 Claritate (certitudine) cu privire la tarife

În orice publicitate referitoare la un avocat sau la o societate (cabinet) de avocatură, tarifele trebuie să fie clar exprimate. În ceea ce privește practica de la un birou în Anglia și Țara Galilor, trebuie să reiasă cu certitudine dacă TVA-ul sau alte taxe sunt incluse.

7.03 Abordări nesolicitate (nedorite) direct sau prin telefon

(1) Publicitatea avocatului sau la o societate (cabinet) de avocatură nu trebuie să se facă prin abordări nesolicitate direct sau prin telefon a unui membru al publicului.

(2) Expresia „membru al publicului” nu include

- a) un client actual sau anterior;
- b) altă firmă (un altă societate, cabinet) sau conducătorul acesteia;
- c) o rețea profesională sau de afaceri prezentă sau viitoare; sau
- d) o entitate comercială sau un organism public.

7.04 Aspecte internaționale referitoare la publicitate

Publicitatea destinată pentru o jurisdicție din afara Angliei sau Țării Galilor trebuie să fie în conformitate cu:

- a) prevederile art. 7 (și art.15.07, dacă este aplicabil); și
- b) prevederilor în vigoare referitoare la publicitate din acea jurisdicție.

Publicitatea destinată pentru o jurisdicție străină, unde este permisă publicitatea, nu trebuie să încalce art. 7.04, inclusiv în ce privește publicitatea întâmplătoare, în cazul unei jurisdicții în care nu este permisă publicitatea.

7.05 Responsabilitatea pentru publicitate

Un avocat nu poate să autorizeze o altă persoană să efectueze publicitate pentru societatea sa (cabinetul) de avocatură sau pentru el fără respectarea art. 7 (și, dacă se aplică).

7.06 Aplicare (Utilizare)

(1) Art. 7 se aplică pentru orice publicitate pe care avocatul sau societatea (cabinetul) de avocatură o efectuează sau o autorizează, în curs de înființare sau în desfășurare, referitoare la:

- a) societate (cabinet) sau la avocat
- b) orice altă activitate realizată de avocat sau de societate (cabinet); sau
- c) orice altă activitate realizată de alte persoane.

(2) Art. 7.01 – 7.05 se aplică tuturor formelor de publicitate, inclusiv în cazul formelor referitoare la numele sau descrierea cabinetului, articole de papetărie, reclame, broșuri, site-uri web, liste de înregistrări, apariții mass-media, comunicate de presă

promoționale, și abordări directe a potențialilor clienți și altor persoane, indiferent dacă sunt realizate personal sau în scris ori în format electronic.

7.07 Antetul, website-uri și e-mail-uri

(1) Antetul, website-urile (pagini de web) și e-mail-urile unei societăți sau ale unui practicant individual trebuie să cuprindă expresia „autorizat (reglementat) de Autoritatea de autorizare (reglementare) a avocaților” și fie:

a) denumirea și numărul societății, pentru societăți (persoane) cu răspundere limitată, sau

b) numele și numărul sub care este înregistrat de Autoritatea de autorizare (reglementare) a avocaților, pentru forma de exercitare a profesiei care este parte a unui parteneriat sau își desfășoară activitatea individual.

(2)

a) Antetul unui practicant individual trebuie să cuprindă numele acestuia.

b) Antetul unei forme de exercitare a profesiei care este parte a unui parteneriat în care sunt cuprinși 20 de avocați sau mai puțini, trebuie să cuprindă o listă a acestora.

c) Antetul unei forme de exercitare a profesiei care este parte a unui parteneriat în care sunt cuprinși mai mult de 20 de avocați, trebuie să cuprindă:

(i) o listă a partenerilor; sau

(ii) o declarație referitoare la faptul că o listă a partenerilor este depusă pentru consultare la sediul acesteia.

d) Antetul unei societăți cu răspundere limitată trebuie să cuprindă fie:

(i) o listă a membrilor; sau

(ii) o declarație referitoare la faptul că o listă a membrilor este depusă pentru consultare la sediul acesteia, cu excepția cazului în care societatea își desfășoară activitatea sub alt nume decât numele său corporativ, caz în care antetul trebuie să cuprindă lista de membri.

e) Antetul unei companii cu un singur director trebuie să cuprindă numele și funcția persoanei care deține această funcție.

f) Antetul unei companii cu mai mult de un singur director trebuie să cuprindă fie:

(i) numele și funcția persoanelor care dețin această funcție; sau

(ii) o declarație referitoare la faptul că o listă a directorilor este depusă pentru consultare la sediul acesteia.

(3) În orice organism, dacă printre conducătorii sunt și alte persoane decât avocați, orice listă la care face referire acest articol, trebuie:

a) să cuprindă numele avocatului, identificat ca avocat;

b) în cazul unui avocat sau notar din statele în care se aplica directiva privind facilitarea exercitării cu caracter permanent a profesiei de avocat, de către avocați din afara UK:

(i) să cuprindă jurisdicția națională sau locală, după caz, în conformitate cu titlul profesional sub care practică;

(ii) să cuprindă titlul profesional în limba oficială a directivei

c) să cuprindă numele oricărei persoane neavocat, identificată ca neavocat; și

d) să cuprindă natura oricărei persoane juridice, dacă acesta nu reiese din numele său.

(3) Antetul de mai sus se aplică atât pe faxuri cât și pe scrisori.

EXTRAS

REGULAMENT DIN 25 IULIE 2001 PRIVIND PUBLICITATEA (FRANTA)

ARTICOLUL 1

In sensul prezentului Regulament, se intelege prin :

1. Publicitate functionala : orice comunicare publica, ce are ca obiect, promovarea profesiei de avocat.
2. Publicitate personala : orice comunicare publica, oricare ar fi mijloacele utilizate, care urmareste cunasterea autorului sau sa ofere informatii asupra naturii si calitatii activitatii sale profesionale.
3. Racolarea : orice forma de publicitate asupra clientei, care depaseste simpla informare si care consta in oferta, la proprie initiativa a unor servicii juridice definite sau personalizate, adresat unei clientele ipotetice,

ARTICOLUL 2

Publicitatea functionala tine de competenta organelor profesionale.
Publicitatea personala este autorizata cu conditia respectarii legii, a prezentului Regulament si al ansamblului regulilor deontologice aplicabile profesiei de avocat.

ARTICOLUL 3

Publicitatea persoana se realizeaza cu demnitate, probitate si discretie. Ea trebuie sa fie corecta si sa respecte secretul profesional si independenta avocatului.
Informatia data prin publicitate trebuie sa se limiteze la elemente obiective, de natura a putea fi verificate de Consiliul Ordinului sau de decan.
Fara a incalca prevederile Legii din 21 octombrie 20122, privind publicitatea inselatoare, mentiunile de natura comparativa sunt interzise.

ARTICOLUL 4

Avocatul va putea sa enumere materiile in care practica indeobste. El nu se va putea folosi de o anumita specializare decat daca aceasta i-a fost recunoscuta in aplicarea Regulamentului privind specializarea.

ARTICOLUL 5

Este interzisa orice publicitate care permite identificarea clientelei avocatului ori a cabinetului sau precum si a unor cazuri lucrate. De asemenea, avocatul nu poate mentiona numarul de cazuri, rezultatele obtinute, procentajul de reusita sau cifra sa de afaceri.

ARTICOLUL 6

Se interzice avocatului sa isi intemeieze publicitatea personala, in mod direct sau indirect pe conditiile financiare ale demersurilor sale care contravin demnitatii profesiei si care constituie politici de dumping.

ARTICOLUL 7

Barourile pot impune eventuala obligare a avocatilor de a transmite, in prealabil, orice proiect de publicitate pentru a fi autorizat.

ARTICOLUL 8

Decanul poate interzice difuzarea unei publicitati sau sa dispuna încetarea acesteia, daca ea contravine prezentului Regulament, fără a aduce prejudicii antrenării răspunderii disciplinare a avocatului.

Decanul poate impune avocatului, să adreseze persoanelor care au primit materialul publicitar un text rectificativ aprobat de barou. De asemenea, în ipoteza unei publicități contrare prezentului Regulament, decanul poate dispune inserarea, în termenul și în condițiile pe care le va stabili, a unui text rectificativ, care va fi publicat în aceeași manieră ca și materialul publicitar, pe cheltuiala contravenientului.

În acest scop, avocații vor păstra lista destinatarilor materialelor de publicitate și o vor pune la dispoziția decanului.

3. PROBLEME REZULTATE DIN CERERILE ȘI SESIZĂRILE ADRESATE U.N.B.R.

- Dacă numele titularului unei forma de exercitare a profesiei de avocat poate figura și în denumirea unei societăți comerciale?
- Care sunt limitele publicității profesionale realizate prin „broșuri și anunțuri de participare la conferințe, colocvii etc. profesionale și de specialitate”, potrivit art. 244 alin. (1) lit. d) și art. 247 alin. (1) și (2) din statutul profesiei? Cum se realizează autorizarea de către consiliul baroului a formei și conținutul broșurilor (mape de prezentă) editate de formele de exercitare a profesiei în vederea participării la ”întruniri și colocvii de specialitate”, conform art. 247 alin. (1) – (3) din Statutul profesiei de avocat.
- Dacă Uniunea Națională a Barourilor din România trebuie să acrediteze publicații care realizează clasamente, topuri, promovări, pe baze comerciale ale formelor de exercitare a profesiei de avocat.