

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 - Titlul proiectului de act normativ

Lege pentru modificarea Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor

Secțiunea a 2-a - Motivul emiterii actului normativ

<p>1. Descrierea situației actuale</p>	<p><i>Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor</i> definește și identifică practicile comerciale ce pot aduce atingere intereselor economice ale consumatorilor. De asemenea, actul normativ stabilește o interdicție a practicilor comerciale incorecte, deoarece acestea denaturează comportamentul economic al consumatorilor.</p> <p>Legea nr. 363/2007 transpune în legislația națională prevederile Directivei 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului, și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului ("Directiva privind practicile comerciale neloiale").</p> <p>Urmare a observațiilor primite de la serviciile Comisiei Europene cu privire la transpunerea Directivei 2005/29/CE, a reieșit necesitatea modificării actului normativ pentru a se asigura deplina conformitate cu prevederile actului normativ european.</p>
<p>2. Schimbări preconizate</p>	<p>Prin modificările propuse asupra Legii nr. 363/2007 se urmărește clarificarea anumitor prevederi pentru a se asigura o corectă transpunere a Directivei 2005/29/CE. Aceste clarificări se referă la prevederile privind situațiile în care o practică comercială poate fi considerată incorectă, la noțiunea de deformare substanțială a comportamentului economic al consumatorilor precum și la o serie de puncte cuprinse în Anexa nr. 1 a actului normativ.</p> <p>Dintre modificările aduse de proiectul legislativ, menționăm pe cele privind:</p> <ul style="list-style-type: none">• "deformarea substanțială a comportamentului economic al consumatorului" – modificările aduse reflectă în mod fidel prevederile Directivei, urmărindu-se astfel o interpretare și aplicare uniformă a acestei noțiuni;

	<ul style="list-style-type: none"> • articolul 4 alin. (1) din actul normativ precum și punctul 8 din Anexa nr. 1, Secțiunea Practici comerciale înșelătoare – textele au fost reformulate pentru o mai mare claritate; • punctul 6 privind lansarea unei invitații de a cumpăra produse, cuprins în Anexa nr. 1, Secțiunea Practici comerciale înșelătoare – s-a clarificat faptul că, indiferent de faptele pe care comerciantul le utilizează, acestea trebuie să fie în scopul promovării unui produs diferit de cel care a făcut, inițial, obiectul publicității pentru ca practica să fie considerată incorectă; • punctul 14 referitor la operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, din Anexa nr. 1, Secțiunea Practici comerciale înșelătoare – clarificarea faptului că un consumator trebuie să ofere o contraprestație pentru ca practica descrisă la acest punct să fie considerată una incorectă; • punctul 8, din Anexa nr. 1, Secțiunea Practici comerciale agresive – clarificarea faptului că se consideră practică comercială incorectă atunci când solicitarea din partea unui consumator a unui premiu sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator. Conform prevederii actuale, se consideră practică incorectă intrarea în posesia unui premiu contra cost iar nu simpla solicitare a acestuia.
--	---

Secțiunea a 3-a - Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
1. ¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Corecta armonizarea la nivel european a prevederilor referitoare la practicile comerciale incorecte conduce la o simplificare legislativă pentru mediul de afaceri și la încurajarea comerțului transfrontalier.
3. Impactul social	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

Secțiunea a 4-a - Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)

<p>Proiectul de act normativ nu prezintă implicații financiare asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung pentru anul curent și pe următorii 5 ani.</p>

**Secțiunea a 5 - a - Efectele proiectului de act normativ
asupra legislației în vigoare**

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	Nu este cazul.
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.	Proiectul de act normativ transpune prevederile Directivei 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului, și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului ("Directiva privind practicile comerciale neloiale").
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
4. Hotărâri ale Curții de Justiție Europene.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
6. Alte informații.	Nu este cazul.

**Secțiunea a 6-a - Consultările efectuate în vederea elaborării
proiectului de act normativ**

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect al activității ale acestor autorități în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.

procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
5. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Este necesar avizul: - Consiliului Legislativ
6. Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea a 7-a - Activități de informare

publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	A fost îndeplinită procedura prevăzută de dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Proiectul a fost afișat pe site-ul Autorității.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impacturi asupra mediului, asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
3. Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea a 8-a - Măsuri de implementare

Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale, înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Instituția publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
--	--

Față de cele prezentate mai sus, a fost elaborat prezentul proiect de Lege pentru modificarea Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor .

Lege
pentru modificarea Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor

Parlamentul României adoptă prezenta lege

Articol unic – Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 899 din 28 decembrie 2007, cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La art. 2, litera e) se modifică și va avea următorul cuprins:

“**e)** deformarea substanțială a comportamentului economic al consumatorilor – folosirea unei practici comerciale pentru a afecta în mod considerabil capacitatea consumatorului de a lua o decizie în cunoștință de cauză, determinându-l astfel să ia o decizie pe care altfel nu ar fi luat-o;”

2. La art.4, alin.(1) se modifică și va avea următorul cuprins:

“**(1)** O practică comercială este incorectă dacă sunt îndeplinite, în mod cumulativ, următoarele condiții:

- a) este contrară cerințelor diligenței profesionale;
- b) deformează sau este susceptibilă să deformeze în mod esențial comportamentul economic al consumatorului mediu la care ajunge sau căruia i se adresează ori al membrului mediu al unui grup, atunci când o practică comercială este adresată unui anumit grup de consumatori.”

3. Punctul 6 din Anexa nr. 1, Secțiunea Practici comerciale înșelătoare, se modifică și va avea următorul cuprins:

“**6.** Lansarea unei invitații de a cumpăra produse la un anumit preț, pentru ca apoi, în scopul promovării unui produs diferit (atrage și schimbă), comerciantul să recurgă la una din următoarele fapte:

- a) refuzul prezentării articolului ce a făcut obiectul publicității;
- b) refuzul luării comenzii privind respectivul articol sau a livrării în cadrul unui termen rezonabil;
- c) prezentarea unui eșantion cu defecte.”

4. Punctul 8 din Anexa nr.1, Secțiunea Practici comerciale înșelătoare, se modifică și va avea următorul cuprins:

“**8.** Angajamentul comerciantului de a furniza un serviciu postvânzare către consumatori, atunci când comerciantul a comunicat cu aceștia, înaintea încheierii tranzacției, într-o limbă ce nu este limba oficială a statului membru în care el este stabilit și ulterior a furnizat respectivul serviciu numai în altă limbă, fără însă a informa în mod clar consumatorii cu privire la aceasta, înainte de angajarea în tranzacție.”

5. Punctul 14 din Anexa nr. 1, Secțiunea Practici comerciale înșelătoare, se modifică și va avea următorul cuprins:

“14. Crearea, operarea sau promovarea unui sistem promoțional piramidal, în care consumatorul oferă o contraprestație, inclusiv în produse, servicii sau bani, în schimbul posibilității de a primi remunerație, ce provine în special ca urmare a introducerii unui alt consumator în sistem decât ca urmare a vânzării sau consumului produselor.”

6. Punctul 8 din Anexa nr. 1, Secțiunea Practici comerciale agresive, se modifică și va avea următorul cuprins:

“8. Crearea falsei impresii consumatorului că a câștigat deja, va câștiga sau că, dacă va face un anumit lucru, va câștiga un premiu sau un alt beneficiu echivalent, când, în realitate, este valabilă una dintre următoarele situații :

- a)** nu există niciun premiu sau un alt beneficiu echivalent;
- b)** orice acțiune întreprinsă în vederea solicitării sau a obținerii premiului sau a altui beneficiu echivalent este condiționată de plata unei sume de bani ori de suportarea unui cost de către consumator.”