

Hotărâre a Guvernului
privind stabilirea unor măsuri pentru punerea în aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei

În scopul asigurării aplicării în România a prevederilor Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, în temeiul art. 108 din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre

Art.1. Prezenta hotărâre stabilește cadrul legal de organizare, reglementare și control referitor la informarea consumatorilor prin punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei, denumit în continuare Regulament.

Art.2. Prin prezenta hotărâre se aprobă normele metodologice privind informarea consumatorilor, de punere în aplicare a prevederilor Regulamentului prevăzute în anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3.(1) Alimentele nu pot fi comercializate dacă nu sunt însoțite de o indicație care să permită identificarea lotului din care fac parte.

(2) Prin „lot” se înțelege un grup de unități de vânzare ale unui produs alimentar produs, fabricat sau ambalat în condiții practic identice.

(3) Indicarea lotului nu este obligatorie pentru următoarele alimente sau în următoarele condiții:

(a) în cazul produselor agricole care, în momentul părăsirii spațiului de depozitare:

(i) sunt vândute sau livrate către stații de depozitare temporară, pregătire sau ambalare;

(ii) sunt transportate la organizațiile producătorilor; sau

(iii) sunt colectate în vederea integrării imediate într-un sistem de pregătire operațională sau într-un sistem de prelucrare;

(b) în cazul în care, la punctul de vânzare către consumatorul final, produsele alimentare nu sunt preambalate, sunt ambalate la cererea cumpărătorului sau sunt preambalate în vederea vânzării imediate;

(c) în cazul ambalajelor sau al recipientelor pentru care suprafața celei mai mari fețe este mai mică de 10 cm²;

(d) în cazul porțiilor individuale de înghețată. Indicația care permite identificarea lotului ar trebui să apară pe ambalajul colectiv.

(4) Răspunderea în ceea ce privește stabilirea și înscrierea lotului revine, după caz producătorului, fabricantului sau ambalatorului produsului alimentar respectiv sau primului vânzător stabilit în cadrul Uniunii.

(5) Indicația lotului este precedată de litera „L” cu excepția cazurilor în care aceasta se poate distinge cu claritate față de alte indicații de pe etichetă.

(6) În cazul produselor alimentare:

a) care sunt preambalate, indicația lotului și, după caz, a literei „L”, apar pe ambalaj sau pe o etichetă atașată acestuia.

b) care nu sunt preambalate, indicația lotului și, după caz, a literei „L”, apar pe ambalaj sau pe recipient sau, în lipsa acestora, pe documentele comerciale relevante.

(7) În cazul în care pe etichetă apare data durabilității minime /data limită de consum, nu mai este nevoie ca indicația prevăzută la alineatul (1) să apară pe produsul alimentar, cu condiția ca acea dată să fie constituită cel puțin din indicația în formă necodificată a zilei și a lunii în această ordine.

(8) Înscrierea lotului se face în așa fel încât să poată fi văzută cu ușurință, să poată fi citită cu claritate și să nu permită ștergerea.

Art.4.(1) Autoritatea competentă pentru aplicarea Regulamentului privind informarea consumatorilor pe teritoriul României este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, denumită în continuare autoritate competentă.

Art.5. Constituie contravenție următoarele fapte:

- a) Nerespectarea prevederilor art. 7 alin (1)-(3) privind practicile comerciale incorecte din Regulament se sancționează conform art. 12-15 din Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor;
- b) Nerespectarea prevederilor art. 8 din Regulament privind responsabilitățile operatorilor economici referitoare la asigurarea informării consumatorilor se sancționează cu amendă cuprinsă între 3000 lei - 30000 lei;
- c) Nerespectarea prevederilor art. 9 alin (1), art. 10 alin. (1), art. 12 alin. (2), art. 13 alin. (1)-(3) și alin. (5), art. 15 alin. (1), art. 16 alin. (1), (2), art.17, art. 18 alin. (1)-(3), art. 21 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1), art. 24 alin.(1) și (2), art. 25, art. 26 alin. (2) și (3), art. 27 alin. (1), art. 28 alin. (1) și (2), art. 36 alin. (1) și (2), art. 37, art. 44 alin. (1) privind etichetarea, prezentarea și publicitatea produselor alimentare din Regulament se sancționează cu amendă cuprinsă între 1000 lei - 10000 lei;
- d) Nerespectarea prevederilor art. 14 alin. (1) și (2) din Regulament privind vânzarea la distanță a produselor alimentare, se sancționează cu amendă cuprinsă între 2000 lei - 5000 lei coroborat cu prevederile O.U.G nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative;
- e) Nerespectarea prevederilor art. 30 alin. (1)-(5), art. 31 alin. (1), alin. (3) și alin. (4), art. 32, art. 33 alin. (1)-(4), art. 34 alin. (1)-(5), art. 35 alin. (1) privind etichetarea

nutrițională a produselor alimentare din Regulament se sancționează cu amendă cuprinsă între 1000 lei - 10000 lei.

- f) Nerespectarea prevederilor art. 3 din prezenta hotărâre referitor la indicarea lotului se sancționează cu amendă cuprinsă între 1000 lei - 10000 lei.

Art.6. Nerespectarea prevederilor art. 21 alin. (1) din Regulament prin omiterea din lista ingredientelor a substanțelor sau a produselor care provoacă alergii sau intoleranțe atrage după sine dispunerea măsurii complementare de oprire definitivă de la comercializare și scoaterea din circuitul consumului uman a produselor alimentare.

Art.7. Nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (1), art. 10 alin. (1), art. 12 alin. (2), art. 13 alin. (1)-(3) și alin. (5), art. 15 alin. (1), art. 16 alin. (1) și (2), art. 17, art. 18 alin. (1)-(3), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1), art. 24 alin. (1) alin. (2), art. 25, art. 26 alin. (2) și (3), art. 27 alin. (1), art. 28 alin. (1) și (2), art. 36 alin. (1) și (2), art. 37, art. 44 alin. (1) art. 30 alin. (1)-(5), art. 31 alin. (1), alin. (3), alin. (4), art. 32, art. 33 alin. (1)-(4), art. 34 alin. (1)-(5), art. 35 alin. (1) - atrage după caz, dispunerea măsurii complementare de oprire temporară de la comercializare până la intrarea în legalitate.

Art.8.(1) Constatatea contravențiilor, aplicarea sancțiunilor și a măsurilor complementare se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Ministerului Sănătății, Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale și Autorității Naționale Sanitare-Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, conform competențelor.

(2) În termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se aprobă, prin ordin comun al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, al ministrului sănătății, al președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor și al Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, competențele privind controlul pe lanțul alimentar al etichetării produselor alimentare.

Art.9 Contravențiilor prevăzute la art. 5 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr. 180/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Art.10. Prezenta hotărâre intră în vigoare la data de 13 decembrie 2014.

Art.11. (1) Produselor alimentare menționate la art. 54 alin. (1) tezele 1 și 2 din Regulament le sunt aplicabile în continuare prevederile H.G. nr. 106/2002 privind etichetarea alimentelor, dar nu mai târziu de 13 decembrie 2016..

(2) La data de 13 decembrie 2014 Hotărârea de Guvern nr. 106/2002 privind etichetarea alimentelor, publicată în Monitorul Oficial nr. 147 din 27/02/2002, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă.

NORME METODOLOGICE

privind informarea consumatorilor

1. Cerințe lingvistice

În conformitate cu prevederile art. 15 alin. (2) din Regulament în România, informațiile obligatorii referitoare la produsele alimentare se înscriu prin etichetare, prospecte, cataloage, site-uri, documente însoțitoare în limba română, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.

2. Practici corecte de informare

În conformitate cu prevederile art. 7 alin. (1) lit.a) coroborat cu lit.d) din Regulament se dispun următoarele: ilustrarea de fructe legume și/sau porțiuni vegetale și/sau orice alte ingrediente pe etichete, ambalaje de prezentare, cataloage, afișe, prin publicitate- scrisă video, on-line- este permisă numai în cazul în care fructele sau părți din fruct/ suc de fructe/pulpă de fructe, legume și/sau porțiuni vegetale și/sau orice alte ingrediente sunt utilizate la fabricarea produsului într-o cantitate care să confere acestuia specificitate. Aceste ingrediente însoțesc denumirea sub care se vinde produsul și sunt înscrise în lista cuprinzând ingredientele urmate de cantitatea acestora exprimată în procente. În cazul utilizării la fabricarea alimentelor numai a aromelor nu este permisă ilustrarea, desenarea sau orice alte forme de reprezentare a fructelor, legumelor și/sau a porțiunilor vegetale și/sau a oricăror alte ingrediente.

3. Dispoziții referitoare la informațiile furnizate în cazul produselor alimentare care nu sunt preambalate

3.1. Prezentele dispoziții constituie baza pentru asigurarea informării consumatorilor la comercializarea produselor alimentare nepreambalate.

În sensul prezentelor dispoziții se definesc:

a) prin produs alimentar nepreambalat, se înțelege produsul alimentar oferit pentru vânzare consumatorului final ori unităților de restaurație colectivă nepreambalat sau ambalat la locurile de vânzare către consumator sau preambalat în vederea vânzării sale imediate.

(b) „Comercializare de produse alimentare nepreambalate prin comunicare la distanță” înseamnă comercializarea de produse alimentare nepreambalate de către unitățile de restaurație colectivă sau comercianți detaiași consumatorilor care comandă produse alimentare telefonic, pe Internet sau utilizând orice alt mediu fără prezența fizică simultană a vânzătorului și consumatorului.

3.2.În conformitate cu prevederile art. 44 alin. (1) și alin. (2) din Regulament prezentele dispoziții stabilesc următoarele :

a) orice aliment nepreambalat prezentat spre comercializare consumatorului final trebuie să aibă înscrise pe un afiș, anunț sau orice altă formă fără risc de confuzie denumirea sub care se vinde produsul, data durabilității minimale sau data limită de consum și ingredientele alergene; se exceptează de la indicarea datei durabilității minimale/datei limită de consum produsele alimentare menționate în anexa X punctul 1 lit. d) din Regulament.

b) pentru produsele alimentare ambalate în locul unde sunt vândute la cererea cumpărătorului sau preambalate în vederea vânzării directe suplimentar față de informațiile privind denumirea sub care se vinde produsul, data durabilității minimale sau data limită de consum, cantitatea netă și ingredientele alergene trebuie să fie furnizate de către operatorul economic, în cazurile în care sunt aceste informații sunt solicitate de consumatori, informațiile de la articolul 9 alineatul (1) literele (b) și (g)-(k) din Regulament. Se exceptează de la indicarea datei durabilității minimale/datei limită de consum produsele alimentare menționate în anexa X punctul 1 lit. d) din Regulament.

c) pentru orice aliment nepreambalat oferit spre comercializare prin mijloace de comunicare la distanță, trebuie să ofere, fără să se impună costuri suplimentare consumatorilor, informațiile prevăzute la art. 9 lit. a), b), g)-k). Informațiile prevăzute la art. 9 lit. e) și f) sunt puse la dispoziție în momentul livrării.

3.3 Dispoziții privind indicarea ingredientelor alergene

În conformitate cu prevederile art. 44 alin. (1) și alin. (2) din Regulament prezentele dispoziții se aplică:

(a) produselor alimentare nepreambalate comercializate consumatorilor finali,

(b) produselor alimentare destinate a fi livrate nepreambalate unităților de restaurație colectivă și operatorilor economici care ambalează și comercializează produse alimentare cu amănuntul sau care comercializează produse alimentare cu amănuntul pentru a fi livrate nepreambalate consumatorilor finali,

(c) produselor alimentare nepreambalate puse la dispoziție pentru comercializare ca urmare a comunicării la distanță.

A.1. Indicarea ingredientelor alergene este obligatorie pentru toate produsele alimentare nepreambalate comercializate / distribuite consumatorului final, cele destinate a fi livrate sub formă nepreambalată unităților de restaurație colectivă și unităților care comercializează produse alimentare prin desfacere cu amănuntul, cu o referire clară la denumirea substanței sau a produsului, astfel cum este prezentată în anexa II la Regulament.

A.2. Această dispoziție se aplică, de asemenea, în cazurile în care substanțele sau produsele care cauzează alergii sau intoleranță sunt potențial, dar neintenționat prezente în produsele alimentare nepreambalate și se indică sub forma “ poate conține urme de...” cu o referire clară la denumirea substanței sau a produsului, astfel cum este prezentată în anexa II la Regulament.

A.3 Indicarea ingredientelor alergene nu este obligatorie:

- în cazul în care denumirea produsului este furnizată în scris și face referire clară la denumirea substanței sau a produsului inclus în anexa II la Regulament.
- în cazul în care operatorul economic le solicită înainte consumatorilor informații despre nevoile lor alimentare în raport cu alergiile și intoleranțele alimentare și dacă pot furniza produse alimentare în mod individualizat conform acestor nevoi alimentare.

A.4. (1) Indicarea ingredientelor alergene se face astfel încât informațiile să fie disponibile și accesibile direct la locul de desfacere/oferire a produselor alimentare nepreambalate sau, în cazul comercializării la distanță, înaintea achiziționării produselor alimentare. Informațiile trebuie să fie oferite în limba română, neexceptând prezentarea acestor informații și în alte limbi.

Informațiile privind alergenii trebuie să fie înscrise într-un loc vizibil, de neconfundat, ușor accesibil, lizibil, de neșters și nu trebuie să fie ascunse de alte materiale scrise sau fotografice, astfel:

- prin indicarea locului sau a dispozitivului prin care informația privind ingredientele alergene este disponibilă sau, dacă este cazul, o informație care invită consumatorul să se adreseze personalului unității;
- prin indicarea ingredientelor alergene din produsele alimentare comercializate de unitățile de restaurație colectivă, în cel puțin un loc unde sunt prezentate preparatele (precum meniu, panou, afiș sau ecran).
- prin avertizarea consumatorului că, de la o dată la alta, compoziția produselor se poate schimba (cazul unităților de restaurație colectivă) .

Dacă produse alimentare nepreambalate sunt oferite spre vânzare în mai multe locuri diferite în cadrul aceleiași unități, aceste informații sunt afișate la fiecare dintre aceste locuri.

B. Informațiile privind ingredientele alergene pot fi comunicate verbal de către operatorul economic, un membru al personalului sau prin intermediul unui dispozitiv adecvat atât timp cât sunt îndeplinite toate condițiile de mai jos:

- În unitățile de comercializare, la o locație evidentă care este ușor vizibilă și accesibilă, există un anunț care se referă la locul unde sunt disponibile informațiile sau există un semn care invită consumatorii să discute cu personalul unității respective pentru a afla despre substanțele sau produsele care cauzează alergii sau intoleranță din produsele alimentare comercializate.
- Informațiile privind ingredientele alergene trebuie să fie disponibile în format tipărit sau electronic în unitățile unde se comercializează produsele alimentare astfel încât, la solicitare, acestea să fie ușor accesibile consumatorului, personalului unității de comercializare/unității de restaurație colectivă și autorităților cu atribuții de control.
- Informațiile privind ingredientele alergene trebuie să fie furnizate întotdeauna înaintea comercializării/furnizării produselor alimentare și întotdeauna la locul de desfacere a produselor alimentare, prin intermediul personalului instruit în acest sens

sau al dispozitivelor electronice, fără ca acest lucru să genereze vreun cost pentru consumator.

C. Pentru produsele alimentare nepreambalate oferite spre vânzare prin intermediul unei tehnici de comunicare la distanță, informațiile privind ingredientele alergene figurează pe suportul de vânzare la distanță.

D. Utilizarea de simboluri care se referă la prezența substanțelor sau produselor care provoacă alergii sau intoleranță este permisă, cu condiția să fie însoțite de denumirea substanței sau a produsului, astfel cum este prezentată în anexa II la Regulament.

E. În toate situațiile, informațiile privind ingredientele alergene trebuie să fie revizuite imediat de operatorii economici în toate cazurile schimbării compoziției produsului.

NOTĂ DE FUNDAMENTARE
Secțiunea 1 - Titlul proiectului de act normativ

Hotărâre de Guvern privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei

Secțiunea a 2-a - Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale	<p>În prezent etichetarea produselor alimentare este reglementată de H.G. nr.106/2002 privind etichetarea alimentelor elaborata în baza Directivei (CE) nr. 2000/13/CE, a Directivei 90/496 privind etichetarea nutrițională, a Directivei 87/250/CEE, a Directivei 1999/10/CE, Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE .</p> <p>În calitate de stat membru al Uniunii Europene, România trebuie să creeze cadrul juridic pentru aplicarea directă a regulamentelor europene. Până în prezent, în România nu a fost desemnată autoritatea competentă pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare .</p>
2. Schimbări preconizate	<p>Prin acest proiect se urmărește desemnarea autorității competente, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor pentru domeniul Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare precum și modul în care se duc la îndeplinire prevederile acestui regulament, prin colaborarea interinstituțională, între autoritățile cu responsabilități în domeniul alimentelor: Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Ministerul Sănătății, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale și Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor.</p> <p>Pentru asigurarea informării consumatorilor prin acest proiect se stabilesc dispoziții referitoare la comercializarea produselor alimentare nepreambalate, precum și modul de indicare a ingredientelor alergene în cazul aceastei grupe de produse.</p> <p>Având în vedere că Regulamentul (UE) nr.1169/2011 nu conține elementele privind indicarea lotului, prin acest proiect s-au introdus dispoziții privind modul de indicare a lotului prin preluarea prevederilor Directivei 2011/91/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind indicarea sau marcarea care permite identificarea lotului din care face parte un produs alimentar .</p> <p>Totodată, se stabilesc și măsurile de control și sancțiunile luate de către personalul împuternicit cu controlul oficial al alimentelor în cazul nerespectării prevederilor prezentei hotărâri și a Regulamentului (UE) nr. 1169/2011.</p>

Secțiunea a 3-a - Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impactul macroeconomic	Mediul concurențial este protejat prin asigurarea unei legislații unitare la nivelul Uniunii Europene, România fiind stat membru comunitar.
1.¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Protejează mediul concurențial printr-o legislație unitară la nivelul Uniunii Europene.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Prezentul proiect de act normativ prezintă un beneficiu direct, prin asigurarea aplicării dreptului comunitar incident în materie pe teritoriul României și, în special, a liberei circulații a mărfurilor.
3. Impactul social	Prezentul proiect are ca scop asigurarea informării corecte, complete, precise și unitare a consumatorilor, prevenirea inducerii în eroare a consumatorilor și realizarea unei comercializări corecte a alimentelor.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 4-a - Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)

Indicatori	Anul	Următorii				Media
	Curent	4 ani				pe 5 ani
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1, Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: i) impozit pe profit ii) impozit pe venit b) bugete locale: i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: i) contribuții de asigurări	Nu este cazul					
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii	Nu este cazul					
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale	Nu este cazul					
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	Nu este cazul					
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Nu este cazul					
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	Nu este cazul					
7. Alte informații	Nu este cazul					

**Secțiunea a 5 - a - Efectele proiectului de act normativ
asupra legislației în vigoare**

<p>1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:</p> <p>a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ;</p> <p>b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.</p>	<p>a) se abrogă H.G. nr.106/2002 privind etichetarea alimentelor, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>b) Este necesară elaborarea normelor metodologice de aplicare în vederea implementării noilor dispoziții.</p> <p>În termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se aprobă, prin ordin comun al ministrului Sănătății, al președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, ministrului agriculturii și dezvoltării rurale și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, competențele privind controlul pe piață.</p>
<p>2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.</p>	<p>- nu este cazul</p>
<p>3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare</p>	<p>Prezentul proiect de hotărâre creează cadrul juridic pentru aplicarea directă a Regulamentului (CE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare</p>
<p>4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene.</p>	<p>- nu este cazul</p>
<p>5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente</p>	<p>- nu este cazul</p>
<p>6. Alte informații</p>	<p>- nu este cazul</p>

**Secțiunea a 6-a - Consultările efectuate în vederea elaborării
proiectului de act normativ**

<p>1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</p>	<p>Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.</p>
<p>2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ</p>	<p>Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.</p>
<p>3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect al activității ale acestor autorități în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative</p>	<p>Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.</p>
<p>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente</p>	<p>Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.</p>
<p>5. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții:</p> <p>a) Consiliul Legislativ</p> <p>b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării</p> <p>c) Consiliul Economic și Social</p> <p>d) Consiliul Concurenței</p> <p>e) Curtea de Conturi</p>	<p>Este necesar avizul:</p> <p>- Consiliului Legislativ</p>
<p>6. Alte informații</p>	<p>Nu este cazul</p>

Secțiunea a 7-a - Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	Conform dispozițiilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impact asupra mediului urmând implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
3. Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea a 8-a - Măsuri de implementare

Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale, înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Instituția publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
--	--

În acest sens, s-a elaborat proiectul de Hotărâre de Guvern privind stabilirea unor măsuri pentru punerea în aplicare a Regulamentului (UE) nr.1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei, pe care îl supunem spre adoptare.