

Florile, plantele de apartament si de gradina, precum si materialele destinate intretinerii acestora, verificate de ANPC

Categorie: **Comunicate de presa**

Creat la Joi, 26 Martie 2015 12:04

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor a desfasurat in perioada 02.03-06.03.2015, o actiune de verificare a respectarii prevederilor legale privind protectia consumatorilor la comercializarea florilor, plantelor de apartament si de gradina, ornamentelor florale si a altor materiale destinate intretinerii acestora (pamant de flori produse pentru ingrijirea plantelor, ingrasaminte etc), vandute direct si online.

Date sintetice

- Au fost verificati 889 operatori economici, dintre care 882 cu vanzare directa si 7 cu vanzare online.
- La 688 din cei 889 controlati, reprezentand 77,39 %, s-au depistat abateri de la prevederile legale.

Masuri dispuse si sanctiuni aplicate

- s-au aplicat 768 de sanctiuni, dintre care 413 amenzi contraventionale in valoare de 939.300 lei si 35 avertismente.
- s-au dispus 348 masuri de oprire temporara de la comercializare pentru nerespectarea cerintelor de informare/etichetare, pentru produse in valoare de 536.857 lei si 8 masuri de oprire definitiva, pentru produse necorespunzatoare (flori ofilite, solutii nutritive expirate, pamant de flori expirat etc), in valoare de 953 lei, la vanzare directa si 5 masuri de remediere (de corectare sau completare a informatiilor continute de site-urile de publicitate la care s-au depistat abateri), la vanzarea online.

I. Vanzarea directa

- Au fost verificati 882 operatori economici.
- Valoarea totala a produselor controlate a fost de 2.412.549 lei.
- La 683 operatori economici dintre cei 882 controlati, reprezentand 77,43 %, s-au depistat abateri de la prevederile legale.
- Valoarea totala a produselor cu abateri a fost de 692.721 lei.

Masuri dispuse si sanctiuni aplicate

- s-au aplicat 763 de sanctiuni, dintre care 412 amenzi contraventionale in valoare de 938.300 lei si 35 avertismente.
- s-au dispus 348 masuri de oprire temporara de la comercializare pentru nerespectarea cerintelor de informare/etichetare, pentru produse in valoare de 536.857 lei si 8 masuri de oprire definitiva, pentru produse necorespunzatoare (flori ofilite, solutii nutritive expirate pamant de flori expirat etc), in valoare de 953 lei.

Deficiente constatate privind vanzarea directa:**1. Informarea consumatorilor cu elementele de identificare si caracterizare**

Producatorul trebuie sa informeze despre:

- denumirea produsului;
- denumirea si/sau marca producatorului;
- principalele caracteristici tehnice si calitative;
- compozitia, pentru alte materiale destinate intretinerii florilor si plantelor;
- existenta in magazin a unor fotografii martor, pentru buchetele care se realizeaza la comanda din care sa rezulte componenta si aspectul buchetului, cu denumirile florilor autohtone si exotice continute, cat si denumirea ornamentului verde
- recomandari de ingrijire si pastrare a florilor la buchet
- recomandari de plantare si intretinere
- elemente de informare necesare, pentru alte materiale destinate intretinerii florilor si plantelor

S-au constatat abateri privind informarea consumatorilor la 358 operatori economici, din toate judetele, cu exceptia jud. Dambovita, Dolj si Olt, reprezentand 40,58 % din totalul operatorilor controlati.

jud. Calarasi: buchete de flori asortate fara informatii despre componenta buchetelor respective (numarul de fire de flori, denumirea florilor autohtone si exotice continute, numarul de fire de ornament verde si nici denumirea ornamentului verde sau flori taiate, fara ca acestea sa fie insotite de recomandari de ingrijire si pastrare, necesari informarii consumatorilor.

jud. Neamt: flori la ghiveci, indigene sau din import, fara etichete care sa ofere consumatorilor informatii privind denumirea produsului, natura produsului (genul, specia, soiul, varietatea), denumirea si/sau marca producatorului/ambalatorului, recomandari de ingrijire si pastrare/intretinere.

jud. Teleorman: flori la buchet (garioafe, gerbera, crizantema, crini, orhidee, diandus) care nu erau insotite de recomandari pentru ingrijirea si pastrarea acestora.

2.Traducerea in limba romana a informatiilor necesare consumatorilor

S-au constatat abateri privind traducerea in limba romana a informarii consumatorilor la 67 operatori economici, din jud. Alba, Arges, Bacau, Bistrita-Nasaud, Botosani, Brasov, Braila, Caras-Severin, Calarasi, Cluj, Constanta, Ilfov, Mehedinti, Mures, Neamt, Prahova, Satu Mare, Salaj, Timis,

Vaslui si municipiul Bucuresti, reprezentand 7,59 % din totalul operatorilor controlati.

jud. Mures: flori la ghiveci, fara instructiuni de ingrijire/intretinere (expunere, fertilizare, irigare, tratamente) traduse in limba romana, flori in ghiveci, spray luciu pentru plante, fara elementele de identificare si caracterizare traduse in limba romana sau flori avand informatiile de pe ambalaj netraduse in limba romana si obiecte decor pentru aranjamente florale, fara traducerea in limba romana a informatiilor atasate sau instructiunile de intretinere.

jud. Prahova: flori la ghiveci, insotite de etichete cu informatiile destinate consumatorilor netraduse in limba romana.

jud. Satu Mare: diverse sortimente de flori, fara ca elementele de identificare-caracterizare sa fie traduse in limba romana.

3. Respectarea prevederilor legale in cazul promotiilor : data la care inceteaza oferta sau, daca este cazul faptul ca oferta speciala se refera la stocul de bunuri disponibil si data de incepere a perioadei in care se aplica pretul special sau alte conditii specific

jud. Cluj: plante ornamentale de interior, la promotie de „-40%”, fara sa informeze consumatorii asupra perioadei de derulare a promotiei.

4. Afisarea la loc vizibil plachetei cu TELEFONUL CONSUMATORILOR – 021 9551 (operatorii economici au obligatia sa afiseze numarul de telefon denumit TELEFONUL CONSUMATORILOR - 0219551, adresa si numerele de telefon/fax ale CJPC-urilor in a caror raza teritoriala se afla operatorul economic, precum si adresa siteului ANPC: www.anpc.gov.ro)

S-au depistat abateri privind afisarea plachetei cu TELEFONUL CONSUMATORILOR – 021 9551 la 44 de operatori economici (din jud. Bacau, Braila, Buzau, Dambovitza, Dolj, Gorj, Mehedinti, Neamt, Prahova, Sibiu, Tulcea, Vaslui si Vrancea), reprezentand 4,98 % din totalul controlat.

5. Alte abateri (legalitatea functionarii; afisarea in mod vizibil a denumirii unitatii, a codului unic de inregistrare in registrul comertului, din care sa rezulte obiectul/obiectele de activitate al/ale societatii pentru care este autorizata sa functioneze, precum si afisarea si respectarea orarului de functionare; afisarea preturilor si tarifelor, in mod vizibil si intr-o forma neechivoca, usor de citit)

S-au constatat alte abateri la 327 de operatori economici, din toate judetele, cu exceptia jud. Braila, Suceava si municipiul Bucuresti, reprezentand 37,07 % din totalul operatorilor controlati.

II. Vanzarea online - Analiza site-urilor de prezentare si publicitate

Date sintetice:

- S-au verificat 7 site-uri de prezentare si publicitate.
- La 5 site-uri din cele 7 controlate, reprezentand 71,42 % din totalul controlat, s-au depistat abateri de la prevederile legale.

Masuri dispuse si sanctiuni aplicate:

- Pentru abaterile constatate, operatorilor economici li s-au aplicat 5 sanctiuni, din care 4 avertismente si 1 amendă in valoare de 1.000 lei.
- S-au dispus 5 masuri de remediere, prin corectarea sau completarea informatiilor prezentate pe site-urile de prezentare si publicitate la care s-au constatat abateri.

Deficiente constatate privind vanzarea online

1. Nerespectarea prevederilor referitoare la informatiile precontractuale

jud. Neamt- pe site erau prezentate diverse aranjamente florale, fara a se informa consumatorii despre pretul si componenta acestora.

2. Nerespectarea de catre profesionist a prevederilor referitoare la dreptul de retragere, precum si prevederilor referitoare la obligatiile contractuale pe parcursul perioadei de retragere

S-a constatat la 2 operatori economici din jud. Cluj, de pe ale caror site-uri lipseau informatiile privind dreptul de retragere.

3. Nerespectarea prevederilor legale referitoare la confirmarea de primire a formularului de retragere

jud. Constanta: pe site-ul de prezentare, optiunea de a completa si de a transmite in format electronic, modelul de formular de retragere.

4. Nerespectarea prevederilor referitoare la livrare

jud. Iasi- pe site nu erau precizate conditiile de livrare.

Biroul de presa

26 martie 2015