

Suplimentele alimentare, verificate de ANPC

Categorie: **Comunicate de presa**

Creat la Marți, 26 Mai 2015 16:08

În perioada 04.05–08.05.2015, Autoritatea Natională pentru Protecția Consumatorilor a desfășurat o acțiune de control pentru verificarea modului de respectare a prevederilor legale privind modul de comercializare, etichetare, prezentare și publicitatea suplimentelor alimentare.

- Au fost controlați 584 operatori economici din rețeaua de distribuție și comercializare, constatându-se la un număr de 352 (61%) nerespectarea prevederilor legale în vigoare privind protecția consumatorilor;
- A fost verificată o cantitate de cca. 6.750 kg suplimente alimentare, din care circa 1.100 kg (17%) nu se încadrau în prevederile actelor normative în vigoare.

Măsuri dispuse:

- oprirea temporară de la comercializare a 374 kg suplimente alimentare în valoare de 75.000 lei până la intrarea în legalitate;
- oprirea definitivă și scoaterea de la comercializare a cantității de 11 kg suplimente alimentare în valoare de 718 lei care prezenta data durabilității minime depășită;
- aplicarea de 392 sancțiuni contravenționale, constând în 212 amenzi contravenționale însumând în valoare de 584.950 lei și 180 avertismente, pentru încălcarea reglementărilor privind protecția consumatorilor.

Principalele abateri constatate:

- comercializarea suplimentelor alimentare cu data durabilității minime depășită și cu ambalajele deteriorate;
- lipsa informațiilor obligatorii care să permită alegerea produsului: abateri privind înscrisura denumirii sub care se vinde produsul, respectiv „supliment alimentar”; lipsa înscrisurii pe ambalaj a mențiunilor specifice, a avertismentelor înscrisura de mențiuni care atribuiau suplimentelor alimentare proprietăți de prevenire, tratare sau vindecare a unor boli; lipsa înscrisurii informațiilor suplimentare în cazul prezentei în produse a coloranților, respectiv înscrisura sintagmei „poate afecta negativ activitatea copiilor și atenția acestora”; înscrisura neconformă a listei ingredientelor, a cantităților nete și a datei durabilității minime; lipsa traducerilor în limba română sau traduceri incomplete
- Nerespectarea condițiilor de depozitare;
- Abateri privind modul de desfășurare a promoțiilor.

Marius Alexandru Dunca, Președinte ANPC:” Îmbunătățirea stării de sănătate constituie o preocupare noastră, a tuturor. Trebuie însă să ținem cont de câteva aspecte înainte de a achiziționa aceste suplimente alimentare: să ne informăm despre efectele lor asupra organismului și să solicităm opinia medicului din familie cu privire la aceste efecte. Aceste suplimente nu trebuie să înlocuiască un regim alimentar variat; trebuie să fie comercializate numai într-o formă preambalată, astfel încât să ofere toate informațiile necesare precum și integritatea produsului. Pentru abateri în ceea ce privește legislația în vigoare, operatorii economici vor fi aspru sancționați.”

I. Comercializarea suplimentelor alimentare cu data durabilității minime depășită

Conform prevederilor legale în vigoare, operatorii economici sunt obligați să comercializeze numai produse în cadrul datei durabilității minime stabilite de producători.

În 20% din județe s-a constatat comercializarea de suplimente alimentare în afara datei durabilității minime stabilite de producători.

Jud. Galați (produse cu data durabilității minime depășită, din februarie, respectiv martie 2015: mlădite afin extracționate, ulei mentolat);

Jud. Cluj-Napoca (fructe chimion uscate, expirate din ian.2015, ceaiuri din plante, diverse mărci, expirate din septembrie 2014, respectiv martie 2015, rubarbă pulbere, ceaiuri diverse);

Jud. Giurgiu- CEAI REUMATIC expirat din 02.2015; VITAMINA B6 expirată din 10.2014; FIBRE, expirate din 11.2014);

Jud. Giurgiu- VITAMINA C pentru copii, expirată din 30.04.2015);

Jud. Arad- glucoza, fibre.

Jud. Harghita- supliment alimentar cu data durabilității minime depășită de 5 zile, ceai expirat de 30 zile, lecitină expirată de 30 zile);

Jud. Neamț- ceai soc cu data durabilității minime depășită de 25 de zile.

Comercializare suplimentelor alimentare cu ambalajele deteriorate
Jud. Harghita- pachete de ceaiuri desfacute, deteriorate.

II. 5 % din cantitatea de suplimente alimentare controlata nu oferea consumatorilor informatiile obligatori care sa permita alegerea sortimentului dorit

In 57 % dintre jud. si in municipiul Bucuresti au fost gasite la comercializare, suplimente alimentare cu etichetare incompleta sau neconforma prevederilor legale si/sau cu informatiile netraduse in limba romana.

2.1. Abateri privind inscrierea denumirii sub care se vinde produsul, respectiv „supliment alimentar”

2.1.1. Lipsa inscrierii denumirii „supliment alimentar”, aceasta fiind inserata in descrierea produsului sau in prezentarea avertismentelor

jud.Mehedinti -magneziu Vitamina B6, extract din samburi de struguri; diverse suplimente alimentare, ulei de ricin ulei de rapita- jud.Cluj.

2.1.2. Utilizarea de alte denumiri decat cea stabilita prin actele normative, in vigoare, respectiv de „supliment alimentar”

Jud. Vrancea- Sirop carminativ– supliment nutritiv contra balonarilor 100 ml.

Jud. Cluj- Sirop antistress, care era denumit supliment nutritiv in loc de supliment alimentar.

2.2. Lipsa inscrierii pe ambalaj a mentiunilor specifice suplimentelor alimentare

jud.Hunedoara- Bitter, extract natural din plante medicinale, Alc.42% vol., 200 ml/sticla, care nu avea inscise pe ambalaj avertismentul de a nu se depasi doza zilnica recomandata, attentionarea ca suplimentele alimentare nu trebuie sa inlocuiasca un regim alimentar variat si echilibrat si attentionarea ca produsele nu trebuie sa fie lasate la indemana copiilor.

jud.Mures- diverse ceaiuri, fara a avea inscise attentionarile: a nu se depasi doza zilnica recomandata, doza zilnic nu trebuie sa inlocuiasca un regim alimentar si echilibrat si ca produsele nu trebuie sa fie lasate la indemana copiilor.

Jud.Alba- fructe uscate si ceaiuri, fara a fi insotite de elemente de identificare caracterizare obligatorii inscise pe ambalaj sau eticheta alaturata: denumirea produsului (supliment alimentar), doza zilnica recomandata, attentionarea ca suplimentele alimentare nu trebuie sa inlocuiasca un regim alimentar variat si echilibrat, a nu se lasa la indemana copiilor.

jud.Valcea- Goji si Propolis, la care nu se inscria avertismentul ”A nu se depasi doza zilnica recomandata”, avand in vedere ca aveau recomandari zilnice, iar la produsele Spirulina si Pulbere de grau nu era mentionata attentionarea ”a nu se lasa la indemana copiilor”.

jud.Valcea- Orz Verde, Pudra Vegetala Bioactiva, care nu aveau inscise attentionarile ”A nu se depasi doza zilnic recomandata”, ”Suplimentul alimentar nu trebuie sa inlocuiasca un regim alimentar variat si echilibrat”, ”Produsul nu trebuie sa fie lasate la indemana copiilor mici” .

Ulei de ricin, Ulei de susan extravirgin, Ulei de rapita, pudra proteica din canepa, tinctura de napraznic si tinctura de branca ursului- lipsa inscrierii avertizarilor/attentionarilor referitoare la nedepasirea dozei zilnice recomandate, ca suplimentele alimentare nu trebuie sa inlocuiasca un regim alimentar si echilibrat, precum si faptul ca suplimentele alimentare nu trebuie lasate la indemana copiilor, a fost constatata si la.

Bucuresti- supliment alimentar maraton forte, avand inscriptionat pe ambalaj mentiunea ”se poate folosi si curativ consumand o capsula zilnic” si respectiv ”capsule pentru cresterea performantei sexuale masculine”, contra prevederilor legale in vigoare.

2.2.1. Lipsa inscrierii avertismentului ca produsele nu trebuie lasate la indemana copiilor

Jud. Alba, Iasi- diverse suplimente alimentare preambalate la cutii de 39 gr, respectiv 19,5 gr.

Bucuresti- suplimentele alimentare roboflex si extract purificat de rasina mumie 100% natural, pe ale caror etichete avertismentul ”A nu se lasa la indemana copiilor” era inlocuit cu notiunea de ”A nu se lasa la indemana copiilor sub ani”.

2.2.2. Lipsa inscrierii unei attentionari cu privire la faptul ca „suplimentele alimentare nu trebuie sa inlocuiasca un regim alimentar variat”

jud.Vrancea- sirop cu propolis, catina, muguri de pin si salcie, supliment nutritiv contra balonarilor 100 ml.

2.3. Inscriserea de mentiuni care atribuiuau suplimentelor alimentare proprietati de prevenire, tratare sau vindecare unor boli, contrar prevederilor legale in vigoare

jud.Prahova- digestiv natural, remediu natural al glicemiei– diabet, afectiuni digestive, gastrointestinale, bc ginecologic;

jud. Teleorman- supliment alimentar intestin gros extract hidroalcoolic; suplimente alimentare din extracte vegetale tablete si sirop, tara de origine India, supliment alimentar sirop(extract hidroalcoolic);

jud. Sibiu- laptisor de matca - capsule gelatinoase

jud.Hunedoara- Bitter extract natural din plante medicinale, Alc.42% vol., 200 ml/sticla. In prospectul atasat d ambalaj era in scris: „Previn si amelioreaza o mare varietate de boli, iar atunci cand boala este grava micsoreaza durerea” si „scade colesterolul din sange, prevenind aparitia aterosclerozei si prin aceasta reduce accidentele vasculare si cardiace”.

jud.Vrancea- pliant publicitar referitor la unele suplimente alimentare comercializate, in care se faceau referiri la afectiuni si proprietati de prevenire si tratare a afectiunilor. Produsele erau descrise ca „este foarte util in: diabet, si special asupra complicatiilor: hepatite si ciroze..in afectiuni gastro-duodenale...Util in cancer,.. in boli metabolice : boli ale aparatului digestiv”; „util persoanelor cu boli hepatice, boli cardiace...Este utila in cazul anginei pectorale favorizeaza contractiile inimii..”.

jud.Vrancea- continea sintagma “Traditie si Leac”, ceea ce dezinformeaza consumatorul mediu informat, inducand ideea ca aceste suplimente pot vindeca anumite boli, prin urmare determinandu-i sa le cumpere.

Bucuresti- supliment alimentar a carui denumire face referire la boala diabetica, iar prin elementele de identificare inscriptionate pe ambalaj se atribuie produsului proprietati de vindecare a diabetului. De asemenea, in cadrul aceluiasi operator economic se comercializa supliment alimentar la care prin elementele de identificare inscriptionate pe eticheta de produs i se atribuie proprietati de vindecare: “usureaza tranzitul intestinal, inlatura tulburarile de digestie elimina balonarile.”

Bucuresti- supliment alimentar a carui denumire si mentiuni de pe ambalaj fac referire la boli : “supliment alimentar destinat persoanelor care sufera de psoriaza”; supliment alimentar pe a carui eticheta se mentiona “scade glicemia : stimuleaza pancreasul, reduce colesterolul si trigliceridele, stimulent al activitatii pancreasului, diuretic”.

Bucuresti- in brosură se mentiona: “actiune antiinflamatoare similara ibuprofenului, dar fara efecte adverse la nivel gastrointestinal sau cardiovascular”. De asemenea, pliantul suplimentului alimentar extract purificat de rasina mumi % natural face referiri la diferite aparate si sisteme ale organismului uman, precum si simptome ale bolilor: “zon anala - sangerari anale, sistem reproducator-sterilitate, sistem urinar-urinare deasa, usturime la urinat”.

2.4. Lipsa inscrierii informatiilor suplimentare in cazul prezentei in produse a colorantilor care fac obiectul anexei V din Regulamentul 1333/2008 privind aditivii alimentari, respectiv inscrierea sintagmei „poate afecta negativ activitatea copiilor si atentia acestora”

Jud. Constanta- Calciu+D3, 500g, care avea in lista ingredientelor colorantul E110 - galben portocaliu, fara a avea inscisa informatia suplimentara “denumirea sau numarul E al colorantului (colorantilor): poate afecta negativ activitatea copiilor si atentia acestora” .

jud.Suceava- la o serie de suplimente alimentare comercializate se utilizau coloranti, conform anexei V din Regulamentul 1333/2008, fara a exista avertizarea “poate afecta negativ activitatea copiilor si atentia acestora”.

2.5. Inscrisura neconforma a listei ingredientelor

Neinscrierea denumirii categoriei aditivilor in lista ingredientelor

Jud. Braila- Sirop Echinacea si propolis, Sirop de patlagina cu muguri de pin si propolis, Sirop de potbol cu ridich neagra (benzoat de sodiu); Propolis C Echinacea forte (stearat de magneziu);

jud.Cluj- Sirop antistres (benzoatul de sodiu).

Jud. Vaslui- in lista ingredientelor lipsea categoria ingredientelor pentru xilitol, bicarbonat de sodiu, sucraloza.

Bucuresti- suplimentul alimentar ginseng, la care pe eticheta de produs nu se mentiona grupa de aditivi din care face parte oxidul rosu de fier.

2.6. Lipsa inscrierii cantitatii nete

jud.Hunedoara, Suceava.

2.7. Inscrisura neconforma a datei durabilitatii minimale pe etichete sau ambalaj:

2.7.1. inscrierea datei durabilitatii minimale sub forma “Expira ...” sau “Expira la ...” sau “Expira la data inscisa pe ambalaj...”, forma admisa numai pentru produsele cu grad ridicat de perisabilitate microbiologica

Jud. Cluj- Ceai de fructe de padure cu scortisoara si Ceai de fructe cu visine salbatice, Siropul din flori de tei;

jud.Prahova, jud.Vrancea;

jud.Galati- capsule de slabit, la oferta cu plicuri de ceai, pentru care nu se poate vizualiza data durabilitatii minimale aceasta fiind vizibila doar dupa desfacerea ambalajului.

Jud. Braila- data durabilitatii minimale era inscisa sub forma “data ambalarii” urmata de doua date in cifre reprezentand luna si anul (02.2015-02.2017).

2.8. Inscrisura de informatii care puteau induce in eroare consumatorii

Jud. Braila- Sirop muguri de pin si propolis, care avea inscisa pe ambalaj “100% natural” desi in lista ingredientelor se regasea agentul de conservare - benzoat de sodiu.

Jud. Vrancea- utilizarea termenilor “ORGANIC”, “BIO” in denumirile produselor fara ca produsele sa respecte prevederile specifice ale Regulamentului (CE) nr. 834/2007 privind alimentele ecologice (nu exista numarul de cod :

organismului care certifica productia ecologica, nu exista pe ambalaj sau eticheta sigla comunitara pentru producti ecologica, nu exista sintagma "agricultura UE sau non UE " pentru materia prima)- Calciu organic.

2.9. Lipsa inscrierii denumirii producatorului sau a distribuitorului/ importatorului

jud.Vrancea- tinctura de ghimbir, 500 ml, fara informatii privind producatorul si adresa sediului social al acestuia, doar o adresa de mail si un numar de telefon pentru comenzi.

2.10. Lipsa traducerii in limba romana a elementelor de identificare si caracterizare

2.11. Abateri privind afisarea preturilor s-a constatat la un numar de 184 operatori economici (32% din totalul celor controlati).

III. Nerespectarea conditiilor de depozitare

Jud. Galati- seminte de susan expuse la temperatura mediului ambiant, desi pe ambalaj se indica temperatura de depozitare de maxim 180 C.

Jud. Sibiu- polen crud, la temperatura de refrigerare, desi producatorul recomanda -180C.

- Polen crud poliflor la care la modul de pastrare apare inscrie "Se pastreaza in mod OBLIGATORIU in congelator, la temperaturi cuprinse intre -5 si -18 °C", nerespectandu-se conditiile de pastrare impuse, fiind pastrat la temperatura de refrigerare.

IV. Abateri privind modul de desfasurare promotiilor

Jud.Satu Mare- promotie de - 20 % la suplimente alimentare, fara a informa consumatorii ca la aceste produse nu se aplica si reducerea acordata in momentul prezentarii cardului de fidelitate; de asemenea, consumatorii nu erau informati asupra perioadei in care se desfasoara reducerile de pret; pachete de suplimente alimentare "1+1", fara expunerea produsului de referinta si a pretului acestuia, neputandu-se verifica corectitudinea promotiei.

Jud. Satu Mare- pachete suplimente alimentare formate din 2 ambalaje, cu reducere de pret de 50% din pretul aferei pentru al 2-lea ambalaj, fara expunerea la comercializare si a produsului de referinta.

Jud. Bistrita- Nasaud- vanzare sub forma de oferta speciala la mai multe produse pentru care nu era indicat in mod clar si neechivoc data la care inceteaza oferta, sau daca este cazul, faptul ca oferta speciala se refera la stocul de bunuri disponibil.

Jud. Suceava- suplimenta alimentare aflate la promotie, fara a exista la vanzare si produsul singular pentru a se putea verifica daca promotia este corecta sau nu.

jud.Vrancea- pachet promotional cu 2 buc. identice „1+1* - pret special *65% reducere din al doilea produs comercializat la pretul de 41,64 lei, produsul regasindu-se si separat pe raft la pret individual de 18,68 lei constatandu-se ca pretul pachetului nu respecta promotia afisata (fata de 30,82 lei cat ar fi trebuit sa fie pretul promotional); un pliant in care se preciza "Oferta ce nu o poti rata!!! in limita stocului disponibil", "CELE MAI MIC PRETURI !!!!! PRETURI DE PRODUCATOR", inducandu-se consumatorilor ideea ca ar exista un avantaj de pret pe o perioada limitata, asupra unui stoc limitat, fara a se putea dovedi in ce consta acest avantaj sau daca el exista.

Jud. Braila- suplimente alimentare cu card de fidelitate sau la pret redus, afisarea preturilor nefacandu-se intr-o forma clara, neechivoca, in conditiile in care pe acelasi raft apar mentiunile "pret fara card- pret cu card" si "pret vechi- pret nou", consumatorul nefiind informat asupra faptului ca produsele care erau comercializate sub forma de promotie nu beneficiau de reducerea cu cardul de fidelitate.

Jud. Harghita- modul de prezentare a produselor 100+30 tablete cadou, fara a avea si produsul singur (pentru a putea face o comparatie (Calciu, magneziu zinc).

V. Alte abateri

- lipsa registrului unic de control - jud.Hunedoara.
- nerespectarea orarului de functionare- jud. Constanta(orarul de functionare nu era lizibil).
- neafisarea, la loc vizibil, a certificatului unic de inregistrare la Registrul Comertului (CUI) si/sau a denumirii unitatii jud. Calarasi, Hunedoara, Olt, Ifov.
- neafisarea adresei si numarului de telefon ale C.J.P.C. si a numarului de telefon cu apelare gratuita TELEFONU CONSUMATORILOR- jud. Braila, Cluj.

SFATURI PENTRU CONSUMATORI

- Acordati o atentie deosebita la cumpararea suplimentelor alimentare si informati-va, inainte de achizitionarea lor despre efectele lor asupra organismului.
- Utilizati numai suplimentele alimentare indicate de medicul de familie sau inainte de a utiliza un supliment alimentar solicitati opinia acestuia cu privire la efectele pe care le poate avea asupra organismului dumneavoastra.
- Suplimentele alimentare se comercializeaza numai sub forma preambalata.
- Refuzati produsele care nu sunt comercializate in ambalajul original.
- Refuzati produsele care sunt prezentate intr-un ambalaj necorespunzator si care nu asigura integritatea produsului.

- Refuzati produsele pentru care aveti indoieli privind calitatea si modul de informare prin etichetare.
- Refuzati produsele care prezinta data durabilitatii minimale modificata sau depasita.
- La cumpararea suplimentelor alimentare, solicitati si pastrati bonul de casa pentru a putea proba in cazul in care, in mod justificat, doriti sa reclamanți calitatea/siguranța unui produs.
- Nu cumparati suplimente alimentare din locuri neautorizate.

Biroul de presa

26 mai 2015