

 Printeaza Pagina

## 77% dintre români folosesc internetul fix de acasă pentru mesaje instant și rețele de socializare

14.09.2015

**90% dintre utilizatorii de internet fix din România folosesc internetul de acasă pentru a căuta informații, a citi știri și pentru a fi la curent cu diverse evenimente, în timp ce 77% dintre aceștia îl folosesc pentru a accesa rețele de socializare, conform unui [studiu de piață](#) realizat de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM). Datele arată că scopurile pentru care este utilizat internetul fix în gospodărie pot fi clasificate în patru categorii: informare, comunicare, activități recreative și tranzacții electronice.**

În afară de nevoia de informare, utilizatorii din România accesează internetul fix de acasă pentru comunicare, 75% dintre respondenți comunicând cu familia sau prietenii prin mesageria instant, iar 71% dintre aceștia prin schimbul de e-mailuri. Activitățile recreative reprezintă a treia **categorie** între interesele utilizatorilor de internet fix de acasă, după cum arată 61% dintre respondenți care urmăresc online programe TV, clipuri video sau filme, dar și 52% dintre cei chestionați care declară că accesează internetul fix de acasă pentru a juca jocuri online. În schimb, studiul arată că mai puțini români folosesc de acasă internetul fix pentru a face cumpărături online (39%), precum și pentru a face tranzacții bancare sau pentru a plăti facturi prin Internet Banking (22%).

În ceea ce privește **frecvența de utilizare**, un român folosește internetul fix de acasă, în medie, 24 de zile pe lună. 74% dintre respondenți îl accesează zilnic sau aproape zilnic (90% în cazul tinerilor între 16-24 ani), în timp ce 16% declară că îl folosesc de 2-3 ori pe săptămână, iar 4% o dată pe săptămână.

Studiul mai arată că internetul fix este accesat de acasă de obicei de pe un computer personal: 72% dintre români se conectează de pe calculator/desktop, 61% de pe laptop/netbook, în timp ce 43% accesează acest serviciu de pe smartphone și 32% de pe tabletă. Un alt **dispozitiv** prin intermediul căruia utilizatorii casnici au început să acceseze internetul este reprezentat de aparatele de tip Smart TV, utilizate în 9% dintre gospodării.

Atunci când își aleg o conexiune la internet, principalul **criteriu** de care utilizatorii țin cont este cel **financiar**, pentru 66% dintre români fiind important prețul abonamentului. 62% dintre ei sunt interesați de stabilitatea conexiunii, în timp ce 48% de **vitezele maxime** de transfer oferite de furnizor.

În context, amintim că, pentru a identifica furnizorii de internet fix care răspund cel mai bine nevoilor proprii de comunicare, toți acești utilizatori au la dispoziție două instrumente create de Autoritate - [Veritel.ro](#), aplicația prin care pot compara toate tarifele de internet fix disponibile pe piață în acest moment, precum și [Netograf.ro](#), site-ul unde pot măsura și compara vitezele de transfer ale tuturor furnizorilor de internet fix din România.

Studiul de piață despre utilizarea de acasă a serviciilor de internet fix în rândul populației României a fost realizat pentru ANCOM de Mercury Research și a fost folosit de Autoritate în analizele de piață derulate cu scopul de a evalua nivelul de concurență pe piața cu amănuntul a serviciilor de acces la internet în bandă largă la puncte fixe. Cercetarea a fost realizată în perioada octombrie-noiembrie 2014, pe un eșantion de 1.469 de persoane care au și folosesc conexiune de internet acasă, reprezentativ la nivel național pentru populația cu vârsta de peste 16 ani. Marja de eroare este de +/-2.6%, la un nivel de încredere de 95%.

*[Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații \(ANCOM\)](#) este instituția care protejează interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și a inovației. Pentru mai multe detalii despre activitatea ANCOM vizitați [www.ancom.org.ro](#). Pentru a compara ofertele de telefonie și internet, intrați pe [www.veritel.ro](#). Pentru a testa și monitoriza calitatea serviciului de internet, accesați [www.netograf.ro](#).*