

HOTĂRÂRE

pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 957/2015 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri

Având în vedere prevederile art. 5 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 11/2016, privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și ale art. 30 alin. (2) și (3) din Ordonanța Guvernului nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, **Guvernul României** adoptă prezenta hotărâre:

Art.I. Hotărârea Guvernului nr. 957/2015 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 917/10.12.2015 cu modificările și completările ulterioare, se modifica și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, alineatul (1), litera a) și c) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„Art. 2 (1) Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri îndeplinește următoarele funcții:

- a) de strategie, prin care se asigură elaborarea strategiei de punere în aplicare a Programului de guvernare în domeniile economie, industrie, resurse minerale neenergetice, comerț, investiții străine, turism, întreprinderi mici și mijlocii, cooperatie și mediu de afaceri, precum și elaborarea strategiilor și a programelor privind creșterea economică în aceste domenii;
- c) de reprezentare, prin care se asigură, în condițiile legii, în numele statului român și al Guvernului României, reprezentarea pe plan intern și extern în domeniile sale de activitate, inclusiv în privința afacerilor europene, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 379/2013 privind organizarea și funcționarea Sistemului național de gestionare a afacerilor europene în vederea participării României la procesul decizional al instituțiilor Uniunii Europene;”

2. La articolul 2, lit. e) punctele 1 și 2 se modifică și vor avea următorul cuprins:

„ Art.2 (1)

lit. e) de autoritate de stat:

1. prin care se asigură exercitarea controlului aplicării unitare și respectării reglementărilor legale în domeniile sale de activitate, precum și al funcționării entităților care își desfășoară activitatea în subordinea sau sub autoritatea sa;
2. în domeniile economie, industrie, comerț, investiții străine, turism, întreprinderi

mici și mijlocii, cooperatie și mediu de afaceri, prin care se asigură urmărirea și controlul respectării reglementărilor legale în vigoare”.

3. La articolul 3, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„ Art. 3 (1) Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, în realizarea funcțiilor sale, exercită, în domeniile sale de activitate, în principal, următoarele atribuții generale, în conformitate cu reglementările în vigoare;

- a. inițiază, elaborează și promovează proiecte de acte normative, coordonează și controlează aplicarea acestora în domeniile coordonate și avizează propunerile legislative ale altor organe de specialitate ale administrației publice centrale;
- b. fundamentează și propune proiectul de buget pentru alocarea resurselor financiare necesare funcționării ministerului și urmărește execuția bugetului pentru activitățile din domeniul său de activitate;
- c. participă la fundamentarea și la elaborarea strategiei și a programului de reforme economico-sociale al Guvernului, fundamentează, promovează și asigură aplicarea politicii stabilite în conformitate cu Programul de guvernare în domeniile coordonate;
- d. inițiază, negociază și participă, din împuternicirea Guvernului și/sau CSAT, după caz, la încheierea de convenții, acorduri și alte înțelegeri internaționale de natură economică sau propune întocmirea procedurilor de aderare la aceste convenții ori acorduri, în domeniile de activitate;
- e. întocmește și prezintă informări, rapoarte și propuneri de activități CSAT, specifice domeniilor de activitate;
- f. reprezintă interesele statului în diferite organe și organisme internaționale, în conformitate cu acordurile și convențiile la care România este parte și cu alte înțelegeri stabilite în acest scop, și dezvoltă relații de colaborare cu organe și organizații similare din alte state și cu organizații regionale și internaționale ce interesează domeniile coordonate;
- g. asigură dialogul permanent și transparent cu patronatele și asociațiile sindicale din domeniile coordonate, cu mass-media și societatea civilă, în scopul informării reciproce corecte, complete și la timp și al perfecționării cadrului legislativ aferent domeniilor coordonate;
- h. asigură relația cu Parlamentul, Consiliul Economic și Social și exponenții societății civile, în problemele specifice domeniilor coordonate;
- i. dezvoltă sistemul informatic în domeniile coordonate;
- j. transpune, implementează și monitorizează aplicarea legislației Uniunii Europene în domeniile coordonate și elaborează ghiduri pentru implementarea legislației Uniunii Europene transpuse în legislația națională în domeniile coordonate;
- k. desemnează și notifică organismele de evaluare a conformității din domeniile de competență;
- l. gestionează mijloacele financiare în domeniile coordonate și controlează modul de

- utilizare a acestora de către unitățile din subordine;
- m. asigură protecția informațiilor clasificate, prevenirea și combaterea terorismului, implementarea cerințelor Organizației Tratatului Atlanticului de Nord și Uniunii Europene în domeniile de competență, prin activități specifice, în condițiile legii;
 - n. realizează activități de control operativ la operatorii economici din domeniile de competență, în vederea asigurării respectării prevederilor legale;
 - o. colaborează cu instituțiile de specialitate pentru formarea și perfecționarea pregătirii profesionale a personalului din sistemul său;
 - p. organizează seminare și cursuri de pregătire profesională de specialitate în domeniile coordonate;
 - q. asigură legătura operativă cu reprezentanții permanenți ai ministerului la Reprezentanța Permanentă a României pe lângă Uniunea Europeană;
 - r. elaborează și monitorizează procesul de soluționare a petițiilor, precum și a solicitărilor de informații publice, care se înscriu în sfera sa de competență, în conformitate cu prevederile legale;
 - s. elaborează și propune măsuri și acțiuni de compensare și cooperare tehnologică și industrială pentru achizițiile de produse și servicii din cadrul programelor de înzestrare ale instituțiilor din sistemul național de apărare;
 - t. elaborează legislația în domeniul ajutorului de stat pentru domeniile de responsabilitate.”

4. La articolul 3, alineatul 1, litera **A** se modifică și va avea următorul cuprins:

„ **Art.3. , alin (1), lit. A.** în **domeniile economie, politici industriale, competitivitate și industria de apărare**, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri exercită, în principal, următoarele atribuții, în conformitate cu reglementările în vigoare:

- 1. elaborează în domeniul economic strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung și soluții de reformă:
 - a) industrială, referitoare la evoluția dezvoltării sectoarelor industriei de prelucrare a produselor industriale și a bunurilor de consum — electrotehnică, electronică și mecanică fină, biotehnologii, mobilă, minerit neenergetic, metalurgie, chimie, petrochimie, textile, pielărie, lemn, sticlă, ceramică, materiale de construcții, construcții de mașini, reciclarea materialelor;
 - b) comercială privind promovarea exporturilor și dezvoltarea pieței interne;
 - c) economică, privind creșterea economică, atragerea de investitori;
- 2. centralizează și prelucrează datele necesare pentru întocmirea mandatelor de reprezentare la nivelul Uniunii Europene și a altor documente relevante către aceasta din domeniul economic, al promovării competitivității produselor industriale, comerțului și al ajutorului de stat din domeniile coordonate, în aria de competență, cu consultarea celorlalte instituții interesate și în conformitate cu

- prevederile legale în materie;
3. elaborează politici publice privind creșterea economică din domeniile coordonate;
 4. elaborează studii și sinteze referitoare la evoluția în economie și la ajustarea structurală a industriei, pe domenii de activitate, precum și la orientarea forței de muncă și urmărește implementarea lor;
 5. exercită toate drepturile ce decurg din calitatea de acționar al statului privind restructurarea, privatizarea, reorganizarea și, după caz, lichidarea operatorilor economici cu capital de stat din domeniile coordonate în această calitate;
 6. administrează participațiile la societățile comerciale (societățile/companiile naționale), împuternicindu-i pe reprezentanții săi în adunarea generală a acționarilor să acționeze pentru creșterea competitivității și eficienței economice a acestor societăți și companii, pentru restructurarea și pregătirea acestora pentru privatizare;
 7. desfășoară activitățile de privatizare, potrivit legii, activități de urmărire a contractelor de privatizare, precum și activități postprivatizare;
 8. inițiază, după caz, lichidarea societăților neprofitabile;
 9. acordă certificate de recunoaștere și desemnare ca organisme de inspecție tehnică a unor operatori economici, pentru limitarea emisiilor de compuși organici volatili, în baza prevederilor legale;
 10. coordonează activitățile de supraveghere a pieței produselor reglementate de normele Uniunii Europene care armonizează condițiile de comercializare a acestora, în conformitate cu legislația în vigoare;
 11. coordonează și participă, împreună cu alte organe ale administrației publice cu atribuții în domeniu și organizații neguvernamentale, la elaborarea de strategii în domeniul comerțului interior și al protecției consumatorului;
 12. asigură informarea și consultarea operatorilor economici cu privire la dezvoltarea durabilă, producția și consumul durabil, strategiile tematice de la nivelul Uniunii Europene din domeniile de competență;
 13. stimulează relațiile cu camerele de comerț și industrie și cu asociațiile profesionale în domeniile coordonate;
 14. coordonează domeniul infrastructurii calității și urmărește aplicarea unitară a măsurilor aferente pentru produsele reglementate de legislația Uniunii Europene care armonizează condițiile de comercializare a acestora;
 15. elaborează și propune spre aprobare strategii, programe și acte normative pentru aplicarea Programului de guvernare în industria de apărare și securitate, indiferent de forma de proprietate a operatorilor economici;

- 16.aplică măsuri în vederea reorganizării, restructurării și privatizării operatorilor economici din industria de apărare cu capital de stat;
- 17.reglementează activitatea de producție, cercetare-dezvoltare-inovare și de investiții a operatorilor economici cu capital integral sau majoritar de stat din industria de apărare;
- 18.asigură derularea procesului de privatizare la operatorii economici pentru care Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri are calitatea de instituție publică implicată, în condițiile legii, prin Departamentul pentru Privatizare și Administrarea Participațiilor Statului;
- 19.îndeplinește atribuțiile instituite prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 20/2014 privind înființarea Departamentului pentru Privatizare și Administrarea Participațiilor Statului, stabilirea unor măsuri de eficientizare a activității de privatizare pentru dezvoltarea în condiții de profitabilitate a activității operatorilor economici cu capital de stat, pentru exercitarea drepturilor și îndeplinirea obligațiilor ce decurg din calitatea de acționar a statului la anumiți operatori economici, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 123/2015;
20. sprijină participarea industriei de apărare, indiferent de forma de proprietate, la derularea programelor de înzestrare și modernizare a forțelor sistemului național de apărare;
- 21.sprijină instituțiile din cadrul sistemului național de apărare, în cadrul programelor de înzestrare ale acestora prin implicarea operatorilor economici, în special a celor din industria de apărare;
- 22.promovează exportul de echipamente, produse și servicii ale industriei de apărare, indiferent de forma de proprietate;
- 23.asigură, reprezintă și susține activitatea de cooperare internațională în domeniul industriei de apărare, în relațiile cu alte state, precum și cu organizații de profil din cadrul Organizației Națiunilor Unite, Organizației Tratatului Atlanticului de Nord și Uniunii Europene;
- 24.participă în comisiile de control al exporturilor și importurilor strategice care vizează domeniul industria de apărare;
- 25.elaborează propuneri pentru planul de mobilizare a economiei naționale, secțiunea industrie, planurile anuale de pregătire a economiei naționale și a teritoriului pentru apărare, necesarul de materii prime și materiale aferente acestora,

- gestionează/actualizează inventarul capacităților de producție ale operatorilor economici din industria de apărare și întocmește lucrările de evidență militară și de mobilizare la locul de muncă pentru personalul cu obligații militare, conform legii;
26. organizează și desfășoară activități de valorificare a produselor scoase definitiv din rezerva de mobilizare din administrare, aflate în gestionarea operatorilor economici cu capital de stat din industria de apărare;
 27. stabilește și asigură aplicarea măsurilor de management al tipurilor de risc și situațiilor de urgență precum și de identificare, desemnare și protecție a infrastructurilor critice naționale și europene aflate în responsabilitatea ministerului;
 28. întocmește și prezintă informări, rapoarte și propuneri de activități Consiliului Suprem de Apărare a Țării, specifice domeniului economic, și industrial;
 29. participă în comisiile și grupurile de lucru interministeriale și interguvernamentale privind industria de apărare, managementul tipurilor de risc și situațiilor de urgență, de protecție civilă și de protecție a infrastructurii critice naționale și europene din domeniul economic;
 30. organizează, desfășoară și coordonează activitatea de asigurare a protecției informațiilor clasificate în domeniul economic, conform prevederilor legale;
 31. realizează și gestionează baza de date și sistemul informațional din domeniile de activitate, participând la sistemul informațional național și internațional;
 32. elaborează reglementări, implementează și controlează politica de securitate a instalațiilor din industrie și de reciclare a materialelor;
 33. inițiază și dezvoltă noi proiecte prin utilizarea dotărilor industriale ale operatorilor economici aflați în portofoliul propriu;
 34. solicită informații economice și sociale, necesare la elaborarea politicilor industriale;
 35. administrează și gestionează programul de creștere a competitivității produselor industriale, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
 36. efectuează controlul operatorilor economici care au beneficiat de sprijin financiar în cadrul programului de creștere a competitivității produselor industriale, în vederea asigurării corectitudinii, cu respectarea legislației în domeniu, a fondurilor acordate;
 37. coordonează implementarea, monitorizarea și evaluarea Strategiei naționale pentru competitivitate;
 38. elaborează politica industrială și urmărește aplicarea acesteia;
 39. colaborează, împreună cu alte organe de specialitate ale administrației publice centrale, la elaborarea și implementarea politicilor și programelor de cercetare,

inovare și transfer de tehnologie în domeniile de activitate;

40. asigură, în calitate de operator de program, implementarea Programului de eficiență energetică, în conformitate cu obiectivele Mecanismului financiar al Spațiului Economic European 2009—2014;
41. acordă asistență de specialitate firmelor românești și străine în domeniile sale de competență;
42. organizează standuri la târguri și expoziții pe plan regional, în vederea atragerii de operatori economici interesați de domeniul deșeurilor reciclabile;
43. urmărește evoluția politicilor Uniunii Europene în domeniile sale de competență și propune măsuri pentru adaptarea politicilor României la acestea;
44. coordonează elaborarea sau, după caz, participă la elaborarea strategiilor și programelor naționale adoptate în contextul politicilor Uniunii Europene în domeniile sale de competență și monitorizează implementarea acestora;
45. asigură îndeplinirea obligațiilor care îi revin din reglementările europene, precum și activitățile desfășurate de partea română în cadrul instituțiilor Uniunii Europene, în domeniile economie, piață internă, politici industriale, competitivitate;
46. editează materiale de specialitate necesare pentru cunoașterea și dezvoltarea activității operatorilor economici din domeniile economie, politici industriale, competitivitate;
47. asigură întâlniri periodice cu reprezentanții organelor administrației publice locale și cu operatorii economici din domeniul industrial, pentru diseminarea informațiilor referitoare la aplicarea prevederilor din domeniul economic;
48. monitorizează ajutoarele de stat sau de minimis acordate, verifică respectarea condițiilor de acordare a ajutoarelor și dispune măsurile ce se impun în situația în care aceste condiții nu au fost respectate, în condițiile legii;
49. desemnează organisme de certificare produs sau organisme de inspecție pentru eșantionare combustibili lichizi și asigură controlul respectării legislației referitoare la limitarea conținutului de sulf din combustibilii lichizi”.

5. La articolul 3, alineatul 1, litera **B**, se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 3, alin 1, lit. B. în **domeniul resurselor minerale neenergetice și al dezvoltării durabile**, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri exercită, în principal, următoarele atribuții, în conformitate cu reglementările în vigoare:

1. elaborează în domeniul resurselor minerale neenergetice strategii de dezvoltare

- durabila pe termen mediu și lung și soluții de reformă privind evoluția sectorului minier și atragerea investitorilor;
2. sprijină realizarea strategiilor de dezvoltare locală a comunităților afectate de restructurarea industrială;
 3. diseminează informații și bune practici pentru planificarea strategică participativă a dezvoltării locale;
 4. centralizează și prelucrează datele necesare pentru întocmirea rapoartelor către Uniunea Europeană, Banca Mondială și alți finanțatori, din domeniul resurselor minerale neenergetice și al regenerării socioeconomice;
 5. asigură monitorizarea administrării proprietății publice din domeniul resurselor minerale neenergetice, precum și a valorificării produselor rezultate din prelucrarea acestora, prin structurile economice de sub autoritatea sa, potrivit prevederilor Legii minelor nr. 85/2003, cu modificările și completările ulterioare;
 6. exercită toate drepturile ce decurg din calitatea de acționar al statului privind restructurarea, privatizarea, reorganizarea și, după caz, lichidarea operatorilor economici cu capital de stat din domeniul resurselor minerale neenergetice în această calitate:
 - a) administrează participațiile la societățile comerciale (societățile/companiile naționale), împuternicindu-i pe reprezentanții săi în adunarea generală a acționarilor să acționeze pentru creșterea competitivității și eficienței economice a acestor societăți și companii, pentru restructurarea și pregătirea acestora pentru privatizare;
 - b) desfășoară activitățile de privatizare, potrivit legii, activități de urmărire a contractelor de privatizare, precum și activități postprivatizare;
 - c) inițiază, după caz, lichidarea societăților neprofitabile;
 7. avizează documentația pentru obținerea licențelor în domeniul resurselor minerale neenergetice, potrivit legislației în vigoare;
 8. participă în comisii și grupurile de lucru interministeriale și interguvernamentale privind apărarea și securitatea națională, managementul situațiilor de urgență, de protecție civilă și de protecție a infrastructurii critice naționale din domeniul resurselor minerale neenergetice;
 9. realizează și gestionează baza de date și sistemul informațional din domeniul resurselor minerale neenergetice, participând la sistemul informațional național și internațional;
 10. fundamentează propuneri privind proiectul de buget și urmărește executia bugetului pentru activitățile din domeniul resurselor minerale neenergetice și al dezvoltării durabile a zonelor industriale, urmărește proiectarea și realizarea investițiilor;
 11. gestionează mijloacele financiare în domeniul resurselor minerale neenergetice și controlează modul de utilizare a acestora de către unitățile din subordine;
 12. inițiază sau avizează programe de refacere ecologică a zonelor afectate, a zonelor

miniere, urmărind realizarea măsurilor de protecție a mediului, și programe de regenerare socioeconomică a zonelor industriale și dezvoltarea durabilă a comunităților;

13. asigură implementarea și managementul programelor de refacere ecologică și regenerare socioeconomică pentru dezvoltarea durabilă a zonelor afectate și coordonează activitatea de monitorizare a programelor cu impact asupra dezvoltării durabile în zonele afectate de restructurarea industrială;
14. sprijină mediul economic în scopul diminuării efectelor crizelor economice și în vederea dezvoltării, în mod sustenabil, a operatorilor economici existenți și a comunităților afectate de restructurarea industrială;
15. inițiază și dezvoltă noi proiecte prin utilizarea dotărilor industriale ale operatorilor economici aflați în portofoliul propriu, din domeniul resurselor minerale neenergetice;
16. impune accelerarea elaborării și implementării proiectelor finanțate din fonduri structurale prin sprijinirea autorităților publice locale din zonele afectate;
17. solicită informații economice și sociale din zonele afectate, necesare la elaborarea politicilor din domeniul resurselor minerale neenergetice și al dezvoltării durabile a zonelor industriale;
18. acordă asistență de specialitate, organizează seminare și consultări în domeniul dezvoltării durabile a zonelor industriale;
19. participă la sesiunile comisiilor mixte de cooperare economică internațională, în domeniul resurselor minerale neenergetice și al dezvoltării durabile a zonelor industriale, care se desfășoară în țară sau în străinătate, conform programului aprobat de Guvern;
20. urmărește mediatizarea și aplicarea acordurilor guvernamentale, în domeniul resurselor minerale neenergetice, în care sunt prevăzute acțiuni de cooperare economică internațională la care ministerul este parte;
21. inițiază acțiuni de cooperare internațională și de colaborare economică externă, în plan bilateral;
22. acționează pentru atragerea instituțiilor financiare internaționale, a unor investitori străini și români, pentru realizarea unor proiecte și programe naționale, regionale sau internaționale, de interes pentru România, în domeniul resurselor minerale neenergetice și al dezvoltării durabile a zonelor industriale;
23. asigură implementarea și managementul proiectelor și programelor naționale, regionale sau internaționale, de interes pentru România, în domeniul resurselor minerale neenergetice și al dezvoltării durabile a zonelor industriale;
24. urmărește evoluția politicilor Uniunii Europene în domeniul resurselor minerale neenergetice și propune măsuri pentru adaptarea politicilor României la acestea;
25. coordonează elaborarea sau, după caz, participă la elaborarea strategiilor și programelor naționale adoptate în contextul politicilor Uniunii Europene, în

- domeniul resurselor minerale neenergetice, monitorizeaza implementarea acestora, inclusiv a documentelor programatice derivate din acestea;
26. aproba editarea publicatiilor "Revista minelor" și "Buletinul de resurse minerale neenergetice";
 27. initiaza sau avizeaza impreuna cu autoritatea competenta în domeniul mediului acte normative, ordine, instructiuni referitoare la protectia mediului în domeniul resurselor minerale neenergetice;
 28. avizeaza studiile de fezabilitate și planurile de dezvoltare a companiilor/societatilor nationale miniere, precum și incetarea definitiva sau temporara a activitatii de exploatare;
 29. avizeaza planul de inchidere și ecologizare a minelor care sunt propuse la inchidere, precum și proiectele tehnice de executie a lucrarilor de conservare, inchidere a minelor și reabilitare a mediului, pentru minele apartinand companiilor/ societatilor nationale miniere;
 30. angajeaza executarea lucrarilor de conservare, inchidere a minelor, reabilitare a mediului și monitorizare postinchidere pentru minele inchise prin hotarari ale Guvernului".

6. La articolul 3, alineatul 1, lit. C, se modifica și va avea următorul cuprins:

„ Art. 3. alin. 1, lit C în **domeniul turismului**, Ministerul Economiei, Comertului și Relatiilor cu Mediul de Afaceri exercită, în principal, următoarele atributii, în conformitate cu reglementarile în vigoare:

1. asigura, în conditiile legii, monitorizarea administrarii proprietatii publice din domeniul turismului;
2. exercita toate drepturile ce decurg din calitatea de actionar al statului privind restructurarea, privatizarea, reorganizarea si, dupa caz, lichidarea operatorilor economici cu capital de stat din domeniul turismului în aceasta calitate:
 - a) administreaza participatiile la societatile comerciale (societatile/companiile nationale), imputernicindu-i pe reprezentantii sai în adunarea generala a actionarilor sa actioneze pentru cresterea competitivitatii și eficientei economice a acestor societati și companii, pentru restructurarea și pregatirea acestora pentru privatizare;
 - b) desfasoara activitatile de privatizare, potrivit legii, activitati de urmarire a contractelor de privatizare, precum și activitati postprivatizare;
 - c) initiaza, dupa caz, lichidarea societatilor neprofitabile;
3. urmareste mediatizarea și aplicarea acordurilor guvernamentale în domeniul turismului, în care sunt prevazute actiuni de cooperare economica internationala la care ministerul este parte;
4. asigura implementarea și managementul proiectelor și programelor nationale, regionale sau internationale, de interes pentru Romania, în domeniul turismului;

5. urmareste evolutia politicilor Uniunii Europene în domeniul turismului și propune masuri pentru adaptarea politicilor Romaniei la acestea;
6. asigura indeplinirea obligatiilor care ii revin din reglementarile europene, precum și activitatile desfasurate de partea romana în cadrul institutiilor Uniunii Europene, în domeniul turismului;
7. urmareste derularea de catre organismele intermediare din cadrul structurilor teritoriale ale domeniului coordonat și urmareste derularea activitatii organismului intermediar din cadrul Autoritatii Nationale pentru Turism a tuturor programelor finantate din fonduri europene;
8. aproba planurile de dezvoltare a infrastructurii turistice elaborate de catre Autoritatea Nationala pentru Turism;
9. aproba reprezentarea pe plan intern și extern de catre Autoritatea Nationala pentru Turism, în domeniul sau de activitate;
10. aproba, în conditiile legii, infiintarea și atributiile reprezentantelor de promovare turistica cu sediul în strainatate și ale reprezentantelor și unitatilor teritoriale cu sediul în tara;
11. gestioneaza mijloacele financiare în domeniul turismului alocate de la bugetul de stat și controleaza modul de utilizare a acestora;
12. elaboreaza în domeniul turismului strategia de dezvoltare turistica, strategii de dezvoltare și solutii de reforma privind evolutia sectorului și atragerea investitiilor, ce vor fi implementate de catre Autoritatea Nationala pentru Turism”.

7. La articolul 3, alineatul 1, lit. D, se modifica și va avea următorul cuprins:

„Art. 3, alin 1, lit D În domeniul politicii comerciale și relațiilor economice internaționale, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri exercită, în principal, următoarele atribuții, în conformitate cu reglementările în vigoare:

1. elaborează și îndeplinește politica națională în domeniul comerțului exterior prin strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung și soluții de adaptare continuă la evoluțiile geopolitice și economice internaționale a politicilor de comerț exterior în vederea creșterii exporturilor de bunuri și servicii;
2. promovează interesele economice și comerciale ale României, inițiază și promovează proiecte de acorduri și înțelegeri pentru dezvoltarea relațiilor economice cu alte state și cu organizațiile economice internaționale, potrivit competențelor naționale, ca stat membru al Uniunii Europene;
3. fundamentează și promovează interesele economico-comerciale ale României în context bilateral, regional, multilateral, la nivelul Organizației Mondiale a Comerțului, precum și în contextul Politicii Comerciale Comune a Uniunii Europene, în conformitate cu prevederile naționale în materie.
4. reprezintă interesele statului român în diferite structuri internaționale, în

conformitate cu acordurile și înțelegerile la care România este parte, și dezvoltă relații de colaborare cu structuri similare din alte state și cu organizații regionale și internaționale din domeniul său de activitate;

5. coordonează și urmărește respectarea implementării Politicii Comerciale Comune de către România, în conformitate cu reglementările Uniunii Europene și cu Tratatul de aderare;

6. asigură, în conformitate cu cadrul juridic național, consultarea și cooperarea cu alte instituții guvernamentale și neguvernamentale și ale mediului de afaceri, cu privire la strategia, negocierile, pregătirea, adoptarea și aplicarea la nivel european a măsurilor privind Politica Comercială Comună;

7. urmărește aplicarea convențiilor și acordurilor internaționale din domeniile sale de competență, ținând seama de statutul României de membru al Uniunii Europene sau de membru al altor structuri ori organisme internaționale;

8. centralizează și prelucrează datele necesare pentru întocmirea rapoartelor către Uniunea Europeană din domeniul comerțului;

9. face propuneri și negociază direct, potrivit legislației naționale în domeniul tratatelor și în conformitate cu cadrul juridic european, acorduri în domeniul sau de activitate;

10. asigură aplicarea programelor rezultate din acordurile internaționale bilaterale, plurilaterale și multilaterale în domeniul economic la care România este parte, potrivit competențelor naționale și în corelație cu politica Uniunii Europene;

11. mediatizează, acordă consultanță și sprijină operatorii economici cu privire la valorificarea în comerțul cu țările terțe a oportunităților și avantajelor rezultate din angajamentele asumate de Uniunea Europeană în cadrul Organizației Mondiale a Comerțului și/sau prin acordurile de comerț liber ori de parteneriat economic, încheiate la nivel regional sau bilateral, care înglobează componente de comerț;

12. coordonează organizarea sesiunilor comisiilor mixte guvernamentale de cooperare economică și tehnică, face propuneri privind programul anual de sesiuni și al președințiilor părții române în comisiile mixte, propune spre aprobare Guvernului mandatul delegațiilor participante, participă prin delegați proprii la sesiunile comisiilor mixte, atât în țară, cât și în străinătate, elaborează și supune spre aprobare Guvernului rapoartele desfășurării sesiunilor și planurile de măsuri pentru punerea în aplicare a celor convenite;

13. oferă și asigură operatorilor economici informații de piață și oportunități de afaceri privind accesul pe piețele externe și acordă asistență de specialitate în procesul antamării unor operațiuni de cooperare în țară și în străinătate;

14. asigură reprezentarea externă în cadrul birourilor de promovare economică, precum și buna funcționare a activității acestora, prin stabilirea obiectivelor strategice ale activității consilierilor economici, care includ, printre altele, urmărirea evoluțiilor macro-economice și a poziționărilor actorilor economici

majori pe plan internațional, stabilirea de alianțe economice și elaborarea de programe concrete de colaborare cu principalii parteneri economici ai României;

15. cooperează cu reprezentanțele economice și comerciale acreditate în România pentru identificarea și concretizarea unor proiecte și pentru promovarea relațiilor economice și a cooperării internaționale;

16. participă la dialogul cu instituțiile financiare internaționale și acționează pentru concretizarea în domeniul său de activitate a unor proiecte de cooperare în vederea implementării de proiecte și programe naționale, regionale sau internaționale de interes pentru România;

17. cooperează cu Ministerul Afacerilor Externe și cu celelalte instituții cu atribuții în materie de diplomație economică la realizarea demersurilor legate de promovarea obiectivelor economice ale României în străinătate.”

8. La articolul 3, alineatul 1, litera E, se modifica și va avea următorul cuprins:

„ **Art. 3, alin.1, lit. E în domeniul promovării exporturilor**, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri exercită, în principal, următoarele atribuții, în conformitate cu reglementările în vigoare:

1. asigură managementul Strategiei naționale de export a României, conform legislației în vigoare, în colaborare cu mediul de afaceri interesat, și asigură ca atât instrumentele naționale, cât și cele europene sau internaționale de susținere să atingă obiectivele acestei strategii;
2. dezvoltă forme de colaborare și dialog structurat în domeniile specifice de activitate cu structurile asociative ale mediului de afaceri reprezentativ la nivel național, respectiv patronatele și asociațiile profesionale, precum și cu camerele de comerț și industrie, asigurând secretariatul Consiliului de Export;
3. coordonează și monitorizează Programul de susținere și promovare a exporturilor cu finanțare parțială de la bugetul de stat, asigurând organizarea și participarea la misiuni economice, târguri și expoziții în străinătate, realizarea de studii de piață, acțiuni de publicitate cu caracter general și a portalului de comerț exterior, în scopul promovării exporturilor de produse și servicii românești;
4. urmărește, prin direcțiile de specialitate, implementarea și eficiența, în concordanță cu obiectivele propuse decurgând din Strategia națională de export, ale Programului de susținere și promovare a exportului, conform prevederilor legale, pentru organizarea participării firmelor românești la târgurile, expozițiile și misiunile economice din străinătate, elaborând și supunând spre aprobare bugetul și structura programului de susținere și urmărind modul de implementare și eficiența acestuia;
5. monitorizează, prin direcția de specialitate cu atribuții în implementarea Programului de susținere și promovare a exportului, ajutoarele de stat sau de

minimis acordate, putând realiza controale la fața locului;

6. verifică, prin direcția de specialitate cu atribuții în implementarea Programului de susținere și promovare a exportului, respectarea condițiilor de acordare a ajutoarelor și dispune măsurile ce se impun în situația în care aceste condiții nu au fost respectate;

7. colaborează cu alte autorități și instituții interesate pentru organizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului, la care participă firme străine, potențial importatoare de bunuri și servicii românești;

8. acordă asistență tehnică operatorilor economici care intenționează să participe independent din resurse proprii la târgurile, expozițiile și misiunile economice internaționale;

9. sprijină, în condițiile legii, acțiunile coordonate de Ministerul Finanțelor Publice pentru recuperarea creanțelor României rezultate din operațiuni comerciale și de cooperare economică derulate înainte de 31 decembrie 1989;

10. asigură funcția de autoritate națională pentru aplicarea reglementărilor Uniunii Europene privind eliberarea de documente de import și, după caz, de export în relațiile de comerț dintre Uniunea Europeană și țări terțe, pentru produse aflate în domeniul său de competență;

11. eliberează, în condițiile legii, autorizații de funcționare în România a reprezentanțelor societăților comerciale și organizațiilor comerciale străine;

12. organizează activitatea de prelucrare și gestionare de informații și date în domeniul comerțului;

13. urmărește elaborarea de materiale promoționale și publicații de specialitate în domeniul comerțului;

14. realizează lucrări de evaluare a potențialului existent pe piețele externe pentru fundamentarea strategiilor de export la nivel de țări partenere și/sau regional, acordând prioritate punerii în aplicare a reglementărilor prevăzute în acordurile de comerț sau de parteneriat economic ale Uniunii Europene și promovării ofertei românești de export în condițiile pieței concurențiale;

15. identifică acele categorii de produse românești cu potențial de export și realizează analize sectoriale și de prezentare a capacității de absorbție a ofertei românești pe plan extern;

16. elaborează și actualizează materiale de informare și documentare în domeniul comerțului exterior pentru portalul de comerț;

17. solicită mediului de afaceri și autorităților publice materiale promoționale pentru prezentarea ofertei de export, a oportunităților de afaceri și a potențialului economic al României;

18. utilizează baze de date cu exportatorii și importatorii din România, precum și baze de date statistice de comerț exterior și realizează lucrări de sinteză privind evoluția relațiilor comerciale ale României pe plan internațional;

19. mediatizează cererile de produse românești și propunerile de afaceri ale partenerilor străini la nivelul mediului de afaceri românesc;
20. inițiază propuneri de programe și proiecte pentru promovarea exporturilor românești de produse și servicii, în conformitate cu strategiile sectoriale de susținere a acestora;
21. organizează seminare, conferințe și forumuri pe teme de promovare și facilitare a comerțului și participă la manifestări similare inițiate de instituții sau organizații de profil, în țară și în străinătate;
22. organizează întâlniri de afaceri între firmele românești și străine, direct sau în colaborare cu instituții și agenții guvernamentale, camere de comerț, asociații profesionale, organizații de promovare a întreprinderilor mici și mijlocii din România și instituții partenere de promovare a comerțului din alte țări;
23. dezvoltă relații de cooperare și parteneriat cu organizații, instituții și asociații profesionale românești și străine pentru promovarea comerțului pe plan internațional, potrivit legii;
24. poate susține organizarea de seminare și cursuri de pregătire profesională de specialitate;
25. participă la reuniunile mecanismelor de susținere a exportatorilor la nivelul UE;
26. poate atrage fonduri structurale și implementează proiecte și programe care vizează eficientizarea și diversificarea instrumentelor de susținere a exportatorilor;
27. participă la proiectele și programele care vizează creșterea performanțelor la export în cadrul Strategiei UE privind regiunea Dunării;
28. în cazul primirii unor solicitări concrete poate asigura managementul unitar al promovării și derulării operațiunilor de comerț exterior pentru societățile în care acționar majoritar este statul”.

9. La articolul 3, alineatul 1, litera **F**, se modifica și va avea următorul cuprins:

„Art.3, alin.1, lit.F în domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, cooperatiei și mediului de afaceri, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri exercită, în principal, următoarele atribuții, în conformitate cu reglementările în vigoare:

1. asigura elaborarea, gestionarea și monitorizarea implementării proiectelor și programelor pentru stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și a societăților cooperative, precum și pentru creșterea competitivității și eficienței acestora în condițiile mediului concurențial și ale fenomenelor specifice economiei de piață;

2. asigura corelarea și monitorizarea îndeplinirii planurilor de măsuri elaborate de autoritățile publice interesate, pentru aplicarea în România a inițiativei "Small

Business Act";

3. asigura monitorizarea indeplinirii prevederilor din domeniile dezvoltarii sectorului intreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperatiei, cuprinse în acordurile guvernamentale incheiate de Romania cu alte state;

4. asigura stimularea și corelarea actiunilor destinate promovarii principiilor cooperatiste;

5. reprezinta și participa, în numele statului roman, la activitatea organizatiilor internationale din domeniile intreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperatiei;

6. exercita functiile de coordonare și control privind Fundatia de Post-Privatizare și asigura reprezentarea intereselor acesteia în cadrul unor organe, organizatii, institutii și autoritati;

7. asigura corelarea și monitorizarea indeplinirii activitatilor și actiunilor cuprinse în Programul national de reforma pentru domeniile intreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperatiei;

8. solicita și primeste de la celelalte autoritati ale administratiei publice, în conditiile legii, informari, analize, rapoarte, sinteze pe probleme ce tin de dezvoltarea sectorului intreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperatiei;

9. coordoneaza și participa impreuna cu alte organe ale administratiei publice la elaborarea strategiilor în domeniile mediului de afaceri și cooperatiei;

10. elaboreaza criteriile, prioritatile și procedurile necesare în vederea desfasurarii programelor și proiectelor activitatilor specifice, dupa caz;

11. deruleaza, gestioneaza și coordoneaza programe și proiecte cu finantare externa, prin infiintarea de unitati de management de proiect, în conditiile legii;

12. participa, în conditiile legii, impreuna cu alte organe ale administratiei publice de specialitate, la elaborarea și implementarea politicilor, proiectelor și programelor de cercetare, inovare și transfer de tehnologie în domeniile intreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperatiei;

13. coordoneaza cooperarea în cadrul programelor și studiilor Uniunii Europene și ale Organizatiei pentru Cooperare și Dezvoltare Economica a proiectelor și programelor din domeniul intreprinderilor mici și mijlocii, precum și în cadrul acordurilor bilaterale interguvernamentale incheiate de Romania în acest domeniu;

14. elaboreaza, actualizeaza, implementeaza și monitorizeaza Planul de actiuni pentru mediul de afaceri;

15. propune, deruleaza, asigura și monitorizeaza actiuni pentru elaborarea, adaptarea și implementarea instrumentelor de identificare și masurare a costurilor administrative, impuse de reglementarile mediului de afaceri, în concordanta cu metodologiile și practicile internationale de identificare, masurare și reducere a barierelor administrative;

16. organizeaza, participa și coordoneaza derularea sondajelor periodice în vederea evaluarii impactului reglementarilor administrative și procedurale asupra climatului afacerilor, utilizand expertiza, metodologia și instrumentele preluate de la organizatii și organisme internationale în domeniul cercetarilor de piata;

17. colaboreaza direct pe proiecte specifice și în regim permanent cu organizatii și organisme internationale - Banca Mondiala, Comisia Europeana, Agentia Statelor Unite pentru Dezvoltare Internationala, Organizatia pentru Cooperare și Dezvoltare Economica - asigurand coordonarea programelor și activitatilor desfasurate impreuna cu acestea în legatura cu mediul de afaceri;

18. identifica și testeaza metode de imbunatatire a mediului de afaceri, pentru asigurarea transparentei administrative, elaborarii și implementarii unor coduri de bune practici, incurajarea și sprijinirea initiativei antreprenoriale;

19. implementeaza și coordoneaza politicile în domeniul mediului de afaceri în scopul respectarii recomandarilor și angajamentelor cu privire la reforma reglementarilor formulate de Comisia Europeana și Organizatia pentru Cooperare și Dezvoltare Economica - O.E.C.D. - Investment Compact;

20. asigura, coordoneaza și raspunde în domeniile de competenta de indeplinirea obiectivelor stabilite de Comisia Europeana prin Programul de actiune, în vederea reducerii constrangerilor și a barierelor administrative în Uniunea Europeana;

21. urmareste promovarea unui mediu de afaceri stimulat, concurential, prin coordonarea aplicarii urmatoarelor masuri:

a) organizarea de consultari publice periodice intre reprezentantii sectorului public și cei ai mediului de afaceri cu privire la implementarea Strategiei Nationale Anticoruptie, în domeniul de activitate, precum și al celorlalte politici publice cu impact asupra mediului de afaceri;

b) implementarea standardelor Organizatiei pentru Cooperare și Dezvoltare Economica, Uniunii Europene și Organizatiei Natiunilor Unite în materia comportamentului etic în afaceri;

c) cunoasterea și aplicarea de bune practici internationale în implementarea programelor de conformitate intre sectorul public și mediul privat;

22. colaboreaza cu celelalte autoritati și institutii publice care au competente în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperatiei, inclusiv pentru imbunatatirea cadrului legislativ;

23. reprezinta permanent, pe proiectele specifice mediului de afaceri, interesele statului roman în cadrul organizatiilor internationale - Banca Mondiala, Comisia Europeana, Asociatia Reteaua Internationala pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Organizatia pentru Cooperare și Dezvoltare Economica - asigurand coordonarea programelor și activitatilor desfasurate impreuna cu acestea în legatura cu mediul de afaceri;

24. asigura indeplinirea obligatiilor care ii revin din reglementarile europene, precum și activitatile desfasurate de partea romana în cadrul institutiilor Uniunii Europene în domeniile coordonate;

25. asigura coordonarea la nivel national, în colaborare cu celelalte autoritati interesate, a activitatilor referitoare la cooperarea internationala în domeniul mediului de afaceri;

26. reprezinta autoritatea competenta care asigura respectarea prevederilor Legii nr. 1/2005 privind organizarea și functionarea cooperatiei, republicata;

27. acorda avizul pentru conformitatea statutului asociatiei/uniunii cooperatiste cu prevederile Legii nr. 1/2005, republicata, în vederea inscrierii în Registrul asociatiilor și fundatiilor;

28. participa la lucrarile Consiliului consultativ al cooperatiei, constituit conform Legii nr. 1/2005, republicata;

29. participa la lucrarile Consiliului consultativ pentru intreprinderi mici și mijlocii;

30. sprijina și consiliaza initiatorii de acte normative cu implicatii în domeniul intreprinderilor mici și mijlocii și le trimite rezultatele Testului IMM;

31. atrage investitii pentru sprijinirea și dezvoltarea intreprinderilor mici și mijlocii în vederea internationalizarii activitatilor economice ale acestora;

32. coordoneaza actiunile desfasurate în cadrul Programului national "Romania HUB", asigurand administrarea programului;

33. organizeaza cursuri în domeniul intreprinderi mici și mijlocii;

34. elaboreaza studii, analize, statistici privitoare la impactul masurilor de sprijin ale ministerului în activitatea intreprinderilor mici și mijlocii;

35. asigura dialogul cu entitatile publice și private implicate în sprijinirea infiintarii și dezvoltarii intreprinderilor mici și mijlocii;

36. acorda un aviz tehnic de specialitate pe planul de afaceri al investitorilor straini, în vederea obtinerii vizei de lunga sedere în Romania pentru desfasurarea de activitati comerciale;

37. gestioneaza resursele financiare alocate din bugetul de stat și controleaza modul de utilizare a acestora de catre institutiile publice din subordinea ministerului."

10. La articolul 3, alineatul 1, litera **G** se modifica și va avea următorul cuprins:

„ Art. 3, alin. 1, lit.G în domeniul **investitiilor straine**, Ministerul Economiei, Comertului și Relatiilor cu Mediul de Afaceri exercită, în principal, următoarele atributii, în conformitate cu reglementarile în vigoare:

1. avizeaza, elaboreaza și promoveaza, dupa caz, cadrul legislativ în domeniul investitiilor straine directe și participa la sustinerea proiectelor de acte normative în cadrul comisiilor parlamentare și în plenul celor doua Camere, în conditiile legii;

2. elaboreaza și implementeaza strategii, politici publice și programe în domeniul investițiilor straine directe;
3. coordoneaza elaborarea strategiilor de promovare a investițiilor straine în Romania și a programelor de actiune pentru atragerea capitalului străin în economie, colaborand cu ministerele și autoritatile administratiei publice centrale și locale, în conformitate cu prioritatile și cu programul de dezvoltare economica a tarii;
4. realizează actiuni de promovare, marketing și publicitate, în tara și în strainatate, pentru atragerea și implementarea investițiilor straine directe;
5. realizeaza actiuni de publicitate în mass-media, cu caracter general pe pietele interne și externe, pentru promovarea investițiilor straine în Romania și a climatului investitional al Romaniei;
6. incheie contracte, conventii și intelegeri de colaborare cu institutii, asociatii, firme de specialitate și experti din tara și din strainatate, în scopul promovarii, marketingului, atragerii și implementarii investițiilor straine directe;
7. colaboreaza cu Guvernul, ministere, autoritati ale administratiei publice centrale și locale, cu alte institutii centrale și locale, precum și cu parteneri romani și straini, în vederea atragerii investițiilor straine în Romania și prezentarii ofertelor investitionale ale Romaniei pe plan extern;
8. desfasoara activitati de promovare a investițiilor straine pe plan intern și extern, asigurand ducerea la indeplinire a obiectivelor programului de guvernare în domeniul sau de activitate;
9. identifica, în colaborare cu ministerele, organele de specialitate ale administratiei publice centrale și cu celelalte institutii publice, cu societatile și regiile autonome interesate, proiecte noi de investitii în sectorul privat și de stat și asigura prezentarea acestora investitorilor straini;
10. asigura activitatea de promovare și sprijina implementarea investițiilor straine, indeplinind rolul de punct de contact și de intermediar între investitori sau parteneri straini, dupa caz, și autoritatile centrale și locale;
11. examineaza propunerile investitorilor straini pentru efectuarea de investitii în Romania și stabileste actiunile pentru implementarea acestora, solicitand, dupa caz, sprijinul institutiilor și societatilor implicate;
12. acorda, la solicitarea investitorilor straini, asistenta tehnica, sprijin și consultanta, impreuna cu institutiile competente, dupa caz, pentru realizarea proiectelor de investitii cu participare straina de capital, inclusiv în ceea ce priveste procedura de definitivare a formalitatilor pentru investitiile straine confirmate, precum și cu privire la schemele existente în cadrul carora investitorii pot solicita finantare de la autoritatea responsabila;
13. evalueaza reactiile investitorilor straini în legatura cu problemele curente ale activitatii de investitii în Romania, cu informarea operativa a factorilor de decizie, pentru a actiona în consecinta;

14. organizeaza, inclusiv în parteneriat cu organisme guvernamentale și neguvernamentale, în țara și în străinătate, evenimente, misiuni, seminare, conferințe, mese rotunde și dezbateri pentru atragerea și promovarea investițiilor străine și participă la manifestări similare inițiate de alte instituții sau de organizații române ori străine;
15. organizeaza misiuni și vizite de informare în țara, pentru investitorii străini, în scopul promovării și atragerii investițiilor străine;
16. organizeaza întâlniri pentru schimb de experiență cu agențiile sau instituțiile guvernamentale similare, precum și cu organisme private din țara și din străinătate;
17. acționează, inclusiv prin consultări cu investitorii străini, cu organizațiile profesionale, cu patronatele, camerele de comerț bilaterale și cu ambasadele pentru menținerea permanentă a unui mediu de afaceri favorabil atragerii investițiilor străine, prin asigurarea armonizării legislative în domeniu, simplificarea procedurilor și eliminarea barierelor administrative;
18. realizează și difuzează materiale promotionale, flyere, broșuri, pliante, afișe, cataloage, postere, ghiduri de investiție, materiale audiovideo, obiecte de protocol și altele asemenea, studii și analize privind mediul de afaceri național și internațional;
19. efectuează studii de marketing;
20. promovează o imagine atractivă privind politica și realitățile economice, climatul investițional din România, în mediile de afaceri naționale și internaționale;
21. promovează prin intermediul inserțiilor publicitare și articolelor, în publicații scrise și on-line de interes general și specific, climatul investițional al României și proiectele de investiții;
22. poate accesa fonduri de la bugetul de stat, fonduri externe nerambursabile sau din alte surse, în condițiile legii.”

11. La articolul 3, alineatul 1, se introduce o nouă literă, litera **H**, cu următorul cuprins:

„ Art.3, alin. 1, lit. H, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri exercită, în domeniile sale de activitate și alte atribuții, în conformitate cu reglementările în vigoare:

1. exercită drepturile și îndeplinește obligațiile ce decurg din calitatea de acționar al statului la Compania Națională de Transport al Energiei Electrice "Transelectrica" - S.A. și la Societatea Națională de Transport Gază Naturale "Transgaz" - S.A. Medias;

2. exercită drepturile și obligațiile ce decurg din calitatea de autoritate contractantă privind concesionarea activelor rețelei electrice de transport și a terenurilor pe care aceasta este amplasată”.

12. La articolul 3, după alineatul (2) se introduc două noi alineate, alineatele (3) și (4) cu următorul cuprins:

„Art. 3 (3) Ministerului Economiei, Comertului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri devine autoritate competentă conform prevederilor art. 30 alin.(1) din OG 38/2015 *privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți* și îndeplinește funcțiile prevăzute la art. 18 și 31 din același act normativ, precum și calitatea de punct unic de contact cu Comisia Europeană.

(4) Ministerului Economiei, Comertului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri informează Comisia Europeană cu privire la calitatea sa de autoritate competentă și de punct unic de contact, conform art. 30 alin.(1) din OG 38/2015 *privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți*”.

13. La articolul 5, după alineatul (1), se introduc 3 noi alineate, alineatele (1¹) – (1³)cu următorul cuprins:

„Art. 5(1¹) Pentru realizarea atribuțiilor prevăzute la art. 2 alin. (1⁷) Ministerului Economiei, Comertului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri poate achiziționa următoarele:

I. servicii:

- a) servicii de organizare de evenimente cu participare națională și internațională;
- b) servicii ale agenților de presă;
- c) servicii ale agenților de relații publice;
- d) servicii de publicitate;
- e) servicii ale agenților de publicitate, inclusiv servicii pentru elaborarea și realizarea de broșuri și alte materiale publicitare necesare activității curente;
- f) servicii de traducere;
- g) servicii de transport;
- h) servicii ale agenților de turism;
- i) servicii tipografice;
- j) servicii privind elaborarea unor studii de piață pe plan național și internațional;
- k) servicii de consultanță;
- l) studii de marketing;
- m) servicii pentru închirierea aparaturii audio-video;
- n) servicii de producție foto-audio-video;
- o) servicii de marketing și/sau publicitate prin internet, rețele de socializare și alte mijloace electronice;
- p) servicii de realizare și administrare site-uri de internet;
- q) servicii de promovare și publicitate prin intermediul companiilor aeriene și aeroporturilor constând în inserții publicitare, în materiale de promovare ale companiilor aeriene și aeroporturilor, difuzarea de clipuri TV promotionale, materiale promotionale în

aeroporturi și aeronave, precum și alte tipuri de activități de promovare și publicitate în colaborare cu companiile aeriene sau cu aeroporturile;

r) servicii de promovare prin intermediul insertiilor publicitare sau al articolelor în reviste de interes general ori cu caracter specific, din țara și din străinătate;

s) servicii de promovare prin intermediul posturilor de televiziune, radio și on-line, din țara și din străinătate;

s) servicii de promovare prin panouri publicitare, afise iluminate, postere mari, coloane de publicitate suspendate, anunțuri pe mijloacele de transport în comun, ecrane video;

t) servicii de expediere a materialelor în țara și în străinătate;

t) servicii de catering pentru evenimente și manifestări;

u) servicii de proiectare și design;

v) servicii de formare sau perfecționare profesională în țara și în străinătate;

x) alte activități generale de publicitate și reclama;

y) alte servicii conexe.

II. altele:

a) materiale publicitare de tipul: tiparituri, ghiduri, harti, albume, cataloage, fotoreportaje, spoturi audiovideo, fotografiile, DVD-uri;

b) materiale promotionale;

c) material de afisaj expozitional;

d) alte materiale necesare.

(1²) în materia serviciilor prevăzute la alin. (1¹), se pot achiziționa și drepturile de autor aferente.

(1³) Toate acțiunile/măsurile/serviciile prevăzute în prezenta hotărâre se achiziționează/derulează în conformitate cu legislația în vigoare privind achizițiile publice.”

14. Articolul 7, se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 7 (1) Structura organizatorică a Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri este prevăzută în anexa nr. 1, la prezenta hotărâre.

(2) în cadrul structurii organizatorice prevăzute la alin.(1), prin ordin al viceprim-ministrului, ministrul economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri, se pot organiza servicii, birouri, compartimente și colective temporare, unități de implementare a proiectului, unități de management al proiectului și organisme intermediare și se pot stabili numărul total al posturilor, numărul posturilor de conducere și numărul posturilor de execuție, în condițiile legii, cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobat.

(3) Prin activitatea de organizare prevăzută la alin.(2) nu se poate modifica anexa prevăzută la alin.(1).

(4) Se înființează în cadrul Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, la nivel de compartiment, structura responsabilă cu îndeplinirea funcțiilor aferente autorității competente și a punctului unic de contact cu Comisia Europeană,

prevăzută de art. 30 alin.(2) din OG 38/2015 *privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți*.

(5) Personalul Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri este compus din demnitari și asimilați ai acestora, funcționari publici, cu funcții publice generale sau specifice, precum și din personal contractual și diplomatic.

(6) Numărul maxim de posturi aprobat pentru aparatul propriu al Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri este de 460 de posturi finanțate de la bugetul de stat, inclusiv demnitarii și posturile aferente cabinetului ministrului. Din numărul maxim de posturi, 40 de posturi se utilizează pentru rețeaua economică externă și 43 de posturi pentru rețeaua comercială externă.

(7) Structura organizatorică detaliată și regulamentul de organizare și funcționare ale unităților aflate în subordinea și în coordonarea Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri se aproba prin ordin al viceprim-ministrului, ministrul economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri, în condițiile legii.

(8) Conducătorii instituțiilor publice aflate în subordinea Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri sunt numiți și revocați în condițiile legii, prin ordin al viceprim-ministrului, ministrul economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri, cu excepțiile prevăzute de lege.

(9) Numirea personalului birourilor de promovare comercial-economică se face de către ministrul economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri, cu avizul Ministerului Afacerilor Externe. Activitatea birourilor de promovare comercial-economică se va derula în baza unui protocol de colaborare încheiat între Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri și Ministerul Afacerilor Externe.

(10) Procedura de funcționare a structurii prevăzute la alin. (4) se aprobă prin hotărâre a Guvernului conform dispozițiilor art. 30 alin.(3) din OG 38/2015 *privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți*".

15. Articolul 8, alineatul (1), se modifică și va avea următorul cuprins:

„ Art. 8 (1) Atribuțiile, sarcinile și răspunderile structurilor din cadrul aparatului propriu al Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri se stabilesc, în conformitate cu structura organizatorică prevăzută în anexa nr. 1 la prezenta hotărâre, prin regulamentul de organizare și funcționare al ministerului, aprobat prin ordin al viceprim-ministrului, ministrul economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri”.

16. Articolul 12 se modifica, și va avea următorul cuprins:

„ Art. 12 Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri are în dotare un parc auto, iar pentru activități specifice numărul mijloacelor de transport și consumul de carburanți sunt prevăzute în anexa nr. 3 potrivit prevederilor art. 5 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 80/2001 privind stabilirea unor normative de cheltuieli

pentru autoritățile administrației publice și instituțiile publice, aprobată cu modificări prin Legea nr. 247/2002, cu modificările și completările ulterioare”.

17. La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri de Guvern, Anexa nr. 4 „Situația bunurilor imobile din domeniul public și privat al statului, aflate în administrarea Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri” - se modifică și se completează cu un nou punct, punctul 10 care va avea următorul cuprins: 10. Imobil situat în Șoseaua Olteniței nr. 225A, Sectorul 4, București.

18. Articolul 15, alineatul (1) și (2) se modifică și va avea următorul cuprins:
„ Art. 15 (1) Încadrarea în numărul de posturi și în noua structură organizatorică se face în termenele și cu procedura aplicabile fiecărei categorii de personal, în minimum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

(2) Încadrarea personalului în numărul maxim de posturi aprobat și în noua structură organizatorică se face în termenele și cu respectarea condițiilor prevăzute de legislația în vigoare pentru fiecare categorie de personal”.

19. Articolul 17 se modifică și va avea următorul cuprins:
„ Art. 17 Hotărârea Guvernului nr. 957/2015 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 917 din 10 decembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare și cu modificările aduse de prezenta hotărâre, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare”.

Mijloacele de transport și consumul de carburanți pentru activități specifice

Nr. crt.	Unitatea	Tipul mijlocului de transport	Numărul maxim aprobat (bucăți)	Consum maxim de carburant pentru un autovehicul (litri/lună)
0.	1.	2.	3.	4.
1.	Aparatul propriu			
	a) pentru transport de marfa și persoane (delegații)	autovehicule	22	300

*) Exclusiv numărul autoturismelor reglementat prin Ordonanța Guvernului nr. 80/2001 privind stabilirea unor normative de cheltuieli pentru autoritățile administrației publice și instituțiile publice, aprobată cu modificări prin Legea nr. 247/2002, cu modificările și completările ulterioare.

NOTE:

1. Nu se consideră depășiri la consumul de carburanți normat pe autovehicul consumul care, la nivelul anului, se încadrează în limita combustibilului normat în raport cu numărul de autovehicule aprobat fiecărei unități.
2. Autoturismele din parcul auto al aparatului propriu al ministerului pot fi conduse și de demnitari sau de alte categorii de salariați cu funcții de răspundere, nominalizați prin ordin al viceprim-ministrului, ministrul economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri.
3. Pentru activitățile specifice desfășurate de rețeaua comercială externă și rețeaua economică externă din cadrul fiecărei misiuni diplomatice a României în străinătate, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri are în dotare un număr de 117 autoturisme, cu un consum lunar de 300 litri pentru fiecare autoturism.
4. Pentru activități specifice desfășurate de oficiile teritoriale pentru IMM-uri, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri are în dotare un număr total de 8 autoturisme, cu un consum lunar de 200 litri pentru fiecare autoturism.