

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Normelor metodologice privind crearea, amenajarea și omologarea traseelor de cicloturism

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale	<p>Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului sunt obiectivele principale ale Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030.</p> <p>Turismul reprezintă un mijloc de valorificare superioară a resurselor naturale și culturale. Activitatea turistică asigură și dezvoltarea unor zone mai sărace în resurse, prin realizarea unor amenajări turistice, favorizând utilizarea pe plan local a potențialului existent, a forței de muncă, astfel creându-se condiții de viață mai bune rezidenților.</p> <p>Importanța turismului nu ține doar de considerații economice, ci și de relevanța sa socială, întrucât contribuie la promovarea unei coeziuni sociale și reducerea disparităților între diferitele regiuni ale țării, în măsura în care oferă anumitor regiuni perspective de dezvoltare, în special acelor care nu dispun de alte resurse pentru a obține creștere economică.</p> <p>În cuprinsul Master Planului pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026 se menționează în cadrul inițiativelor strategice, la capitolul referitor la turismul activ, faptul că ciclismul a devenit o activitate de agrement care cunoaște o popularitate crescută și faptul că în România acesta se află într-o fază incipientă de dezvoltare.</p> <p>În cadrul Studiului pentru realizarea brandului turistic al României, elaborat în anul 2010, au fost identificate șase produse cheie pentru construcția brandului și anume: turismul rural, natură salbatică și parcuri naturale, sănătate și „wellness”, activ și aventură, circuite, „city breaks”. Toate aceste categorii de turism includ și componenta de cicloturism care le amplifică atractivitatea și le asigură caracterul durabil.</p> <p>Importanța dezvoltării cicloturismului este de asemenea subliniată în cadrul Strategiei de Ecoturism a României elaborată în anul 2009 și actualizată în anul 2015.</p> <p>Prin Hotărârea Guvernului nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, se menționează la art. 1 din Anexa nr. 2 următoarele: “Programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice urmărește</p>
---------------------------------	---

susținerea turismului intern în vederea îmbunătățirii circulației turistice în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural”. În cadrul obiectivelor urmărite de Programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, sunt menționate realizarea de investiții publice în infrastructura turistică, dezvoltarea unor forme, produse și destinații turistice importante din România, modernizarea și extinderea sistemului informațional în domeniul turismului, perfecționarea cadrului legal și instituțional din sectorul turismului în conformitate cu bunele practici de la nivelul Uniunii Europene.

Pe plan european există deja rețele naționale de trasee cicloturistice marcate, aprobate și omologate în conformitate cu legislația națională. Acestea sunt în continuă dezvoltare și în proces de integrare cu rețelele naționale ale țărilor vecine. Magistralele cicloturistice naționale formează osatura acestor rețele și suportul pentru traseele regionale și locale. Tendința în ultimele decenii este de dezvoltare a cicloturismului de lung parcurs, context în care importanța traseelor cicloturistice naționale și internaționale este în continuă creștere.

Pornind de la creșterea numărului de țări care au legislație de profil, Parlamentul European, la inițiativa Comisiei pentru Transport și Turism a realizat în anul 2009, Studiul *Rețeaua Europeană de Rute de Ciclism EuroVelo - provocări și oportunități pentru un turism durabil*, în care este menționat faptul că pentru atragerea cicloturiștilor există trei factori cheie care trebuie luați în considerare: rute sigure și continue; peisaj atractiv, orașe și sate pe traseul rutei; semnalizare și informații clare și sigure, inclusiv semnalizarea serviciilor de cazare și masă.

De asemenea, în cuprinsul noului cadru politic pentru turismul european *Europa, destinația turistică favorită la nivel mondial*, elaborat de Comisia Europeană și publicat în data de 30 iunie 2010, se menționează ca direcție prioritară, promovarea dezvoltării unui turism durabil, responsabil și de calitate.

Recent, rețeaua europeană de trasee cicloturistice de lung parcurs EuroVelo a fost inclusă în Rețeaua Europeană de Transport TEN (Trans European Network), alături de rețelele europene rutieră, feroviară, de navigație, etc. Această consacrare legislativă la nivel european constituie o schimbare majoră de abordare față de viziunea din trecut ce privea promovarea bicicletei din punct de vedere turistic și utilitar ca o chestiune de interes local sau cel mult național.

În perioada 2007 - 2008 a fost implementat proiectul *Traseul Cicloturistic al Dunării în România*, finanțat de GTZ - Societatea Germană pentru Cooperare Tehnică, partener principal Clubul de Cicloturism Napoca, având ca scop conceperea, promovarea și realizarea practică a Traseului Cicloturistic al Dunării pe teritoriul României. Acest traseu se situează în

statisticile europene pe primele locuri, pentru cicloturiștii germani de exemplu, reprezentând cel mai popular traseu cicloturistic de lung parcurs din străinătate. Este de asemenea parte a traseului Euro Velo nr.6, una dintre cele 12 magistrale cicloturistice transeuropene, ce formează rețeaua EuroVelo.

Comisia Europeană, prin Directoratul General pentru Întreprinderi și Industrie, Unitatea de Turism, a desfășurat în perioada 2009 -2010 proiectul referitor la Ruta Cortinei de Fier care reprezintă o rută cu semnificații istorice, un simbol pentru *soft mobility* și pentru reunificarea Europei. Ruta traversează și teritoriul României, prin județele Timiș, Caraș - Severin, Mehedinți.

De asemenea Comisia prin Unitatea de Turism a lansat în anul 2010 o cerere de proiecte privind *Promovarea cicloturismului în Uniunea Europeană pentru dezvoltarea durabilă a turismului*, prin care se susține financiar dezvoltarea rețelei de rute de cicloturism la nivel european administrate de Asociația EuroVelo și în mod particular Ruta Cortinei de Fier (ruta EuroVelo nr. 13) și Ruta Drumul lui Iacob (ruta EuroVelo nr. 3).

În prezent, cicloturismul este un segment pentru care există o cerere crescândă. De exemplu în Germania, cicloturismul este singura ramură de turism care înregistrează constant creșteri de peste 10% pe an în ultimul deceniu, și implică multe milioane de turiști germani care fac anual concedii pe bicicletă în alte țări europene și sunt tot mai interesați de Estul Europei. Cicloturismul aduce beneficii foarte mari multor țări cu potențial turistic cu nimic mai presus ca cel al României iar dezvoltarea sa necesită, față de alte tipuri de turism, investiții relativ reduse și cu recuperare rapidă.

România are un potențial foarte ridicat în domeniul cicloturismului, dar care în momentul de față are un nivel extrem de redus de valorificare, iar una din cauzele importante este lipsa unei infrastructuri specifice, în principal lipsa marcării de trasee de cicloturism (turism pe bicicletă).

Există deja la nivelul României un interes și o cerere crescută de trasee cicloturistice marcate și omologate atât din partea turiștilor individuali, a asociațiilor de cicloturism și a agențiilor de turism din țară și străinătate, cât și din partea autorităților publice locale și structurilor asociative de dezvoltare locală și regională (Grupuri de Acțiune Locală - GAL-uri, Asociații de Dezvoltare Intercomunitară - ADI, asociații locale de promovare și dezvoltare turistică, etc) care au elaborat deja sau doresc să elaboreze și să implementeze proiecte de trasee cicloturistice. Subliniem că există deja numeroase surse specifice de finanțare inclusiv fonduri nerambursabile comunitare sau din alte surse externe care pot fi utilizate pentru dezvoltarea cicloturismului. Principala barieră pentru accesarea acestor fonduri și implementarea de proiecte de profil este lipsa suportului legislativ privind standardele, metodologia, principiile de alegere,

	<p>proiectare, implementare și omologare a acestei categorii de trasee turistice.</p> <p>În România există în momentul de față și structuri specializate și know-how-ul necesar pentru dezvoltarea acestui tip de trasee turistice, ca de exemplu Federația Bicicliștilor din România, numeroase asociații locale și regionale de cicloturism, operatori economici furnizori de servicii de consultanță și proiectare și de echipament specific.</p>
<p>2. În cazul proiectelor de acte normative care transpun legislație comunitară sau creează cadrul pentru aplicarea directă a acesteia</p>	<p>Nu este cazul</p>
<p>3. Schimbări preconizate</p>	<p>Prin acest proiect de act normativ se urmărește îndeplinirea atribuției Autorității Naționale pentru Turism de implementare a strategiei naționale de dezvoltare turistică, precum și a strategiei de dezvoltare a produselor și destinațiilor turistice.</p> <p>Crearea, amenajarea și omologarea traseelor de cicloturism va duce la creșterea circulației turistice la nivel național, regional sau local.</p> <p>Crearea, amenajarea și omologarea acestor trasee de cicloturism va permite României să negocieze de pe poziții solide reconfigurarea în zona Europei de Sud-Est a structurii rețelei europene EuroVelo și a diverselor trasee cicloturistice internaționale, alocarea de fonduri de dezvoltare regională și transfrontalieră, și să obțină o îmbunătățire a imaginii de destinație turistică în acest domeniu aflat în puternică dezvoltare. De asemenea prin adoptarea acestui cadru legislativ unitar se previne dezvoltarea unor proiecte cu caracter neomogen ce ar putea crea confuzii și descuraja cicloturismul de lung parcurs cum s-a întâmplat în trecut în țări ca Germania sau Austria unde în lipsa unui cadru unitar la nivel național s-a dezvoltat în fiecare regiune o altă viziune, metodologie și standarde tehnice de marcare a traseelor cicloturistice și apoi a fost extrem de greu și costisitor să fie aduse la un numitor comun. Având în vedere caracterul incipient în România al dezvoltării de trasee cicloturistice marcate se poate obține din start o compatibilitate și integrare într-un tot unitar și armonios a acestei categorii de facilități turistice.</p> <p>Oficializarea acestui cadru legislativ va debloca numeroase inițiative deja existente și va încuraja apariția unora noi în domeniu astfel încât pe termen scurt și mediu va crește puternic gradul de absorbție al fondurilor specifice</p>

	disponibile precum și numărul, lungimea și calitatea traseelor cicloturistice marcate, și astfel beneficiile directe și indirecte, economice și sociale pe care le aduce dezvoltarea acestei ramuri de turism.
3. Alte informații	Nu au fost identificate

Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impactul macroeconomic	Adoptarea acestui act normativ permite dezvoltarea semnificativă a ciclaturismului, fapt care va genera venituri suplimentare la nivelul agenților economici, care se vor regăsi la nivel macro în creșterea contribuției turismului la PIB, inclusiv pe termen lung, având în vedere că ciclaturismul și alte ramuri de turism activ și cu impact de mediu redus sunt considerate de mare viitor în toate statele dezvoltate.
1 ¹ . Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Crearea, amenajarea și omologarea traseelor de ciclaturism, va duce la intensificarea activităților turistice ce pot genera o cerere crescută pentru o gamă largă de bunuri și servicii, inclusiv bunuri și servicii care altfel nu ar fi fost produse sau prestate, precum și bunuri și servicii furnizate de către alte sectoare economice (construcții, transport, industria alimentară, industria ușoară și artizanală). Totodată, va duce la creșterea numărului de întreprinderi mici și mijlocii specifice și adiacente sectorului turistic.
3. Impactul social	<p>Ciclaturismul este o formă de turism foarte versatilă și accesibilă tuturor categoriilor sociale, inclusiv celor cu venituri reduse, nefiind însă specifică acestor categorii, ci fiind practică în măsură tot mai mare și de categoriile cu statut socio-economic ridicat și foarte ridicat. De exemplu, modelul statistic al ciclaturistului german (Germania furnizează anual milioane de ciclaturişti ce vizitează pe bicicletă alte țări europene) este persoana cu vârsta de 35-60 de ani, cu studii superioare, cu venituri peste medie și care cheltuie pentru servicii turistice sume mai mari în timpul concediilor ciclaturistice decât în concediile petrecute în alt mod.</p> <p>Impactul social va fi pozitiv întrucât turiștii vor beneficia de o rețea de trasee de ciclaturism sigure și continue, cu o semnalizare corespunzătoare, ceea ce poate contribui la creșterea circulației turistice în zonele traversate de rute. Prin amploarea serviciilor pe care le reclamă pentru realizarea sa, turismul este creator de activități noi, și astfel noi locuri de muncă. În acest sens dezvoltarea turismului constituie un element pozitiv al dezvoltării sociale la nivel local, regional și național.</p> <p>De asemenea, dezvoltarea ciclaturismului va avea un impact pozitiv la nivelul destinațiilor traversate de rute, stimulând dezvoltarea acestora și</p>

	ducând astfel la creșterea nivelului de trai pentru populația locală.
4. Impactul asupra mediului	Cicloturismul este o formă de turism ecologic și durabil. Astfel bicicleta nu emite noxe, nu produce zgomot, este un vehicul foarte eficient din punct de vedere energetic, are ciclul de viață potențial lung, nu conține în mod semnificativ componente toxice sau greu reciclabile și consumă relativ puține resurse la producere, întreținere și dezafectare. De asemenea se pretează la includere în sisteme de transport intermodal și este eficientă spațial ocupând o suprafață redusă atât în deplasare cât și în staționare, reducând aglomerația în trafic și suprafața necesară pentru căile de comunicație și pentru parcări.
5. Alte informații	Nu au fost identificate .

Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani					Media următorilor 5 ani, după anul curent
		2	3	4	5	6	
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugetele locale: i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări							Nu este cazul
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii							Nu este cazul
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale							Nu este cazul
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare							Nu este cazul
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare							Nu este cazul

6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	Nu este cazul
7. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 5-a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
1 ¹ . Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
6. Alte informații	Nu au fost identificate

Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Elaborarea proiectului s-a realizat și pe baza unor repetate consultări cu ONG-uri de profil de nivel local și național din România, precum și cu organizații similare din alte țări.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Au fost efectuate consultări în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative. Menționăm că în perioada de consultări, structurile asociative ale autorităților publice locale nu au avut observații sau propuneri la

	proiect.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Prezentul proiect de act normativ este supus avizării Consiliului Legislativ
6. Alte informații	Nu au fost identificate

Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Au fost întreprinse demersurile legale prevăzute de art. 7 alin.(1) din Regulamentul privind procedurile, la nivelul Guvernului, pentru elaborarea, avizarea și prezentarea proiectelor de documente de politici publice, a proiectelor de acte normative, precum și a altor documente, în vederea adoptării/aprobării, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 561/2009.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare

1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	În termen de 60 de zile de la data publicării prezentei hotărâri în Monitorul Oficial al României, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, la propunerea Autorității Naționale pentru Turism, va emite instrucțiuni de aplicare a prezentei hotărâri, incluzând și itinerarul de principiu al ciclortraseelor de rang național, instrucțiunile urmând a fi aprobate prin ordin al ministrului economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri, care vor fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I. În termen de 120 de zile de la data publicării prezentei hotărâri în Monitorul Oficial al României, se va constitui registrul național al ciclortraseelor la nivelul autorității publice centrale în domeniul turismului și registrele județene ale ciclortraseelor la nivelul consiliilor județene.
2. Alte informații	Nu au fost identificate.

Pentru considerentele de mai sus, am elaborat prezentul proiect **de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Normelor metodologice privind crearea, amenajarea și omologarea traseelor de cicloturism**, care în forma prezentată a fost avizat de Consiliul Legislativ și de ministerele interesate și pe care îl supunem spre aprobare.

Viceprim-ministru, Ministrul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri

Costin Borc

Avizăm favorabil:

**Ministrul Dezvoltării Regionale
și Administrației Publice**

Vasile Dîncu

Ministrul Afacerilor Interne

Petre Tobă

Ministrul Transporturilor

Petru Sorin Bușe

Ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor

Cristiana Pașca Palmer

Ministrul Justiției

Raluca Alexandra Prună

AVIZAT

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ
PENTRU TURISM**

**PREȘEDINTE,
Anca PAVEL – NEDEA**

**MINISTERUL ECONOMIEI,
COMERTULUI ȘI RELATIILOR
CU MEDIUL DE AFACERI**

**SECRETAR DE STAT,
Claudiu VRÎNCEANU**

**SECRETAR GENERAL,
Cezar-Manole ARMEANU**

**Compartimentul Juridic
Coordonator,
Veronica Dănuța GEORGESCU**

**Direcția Generală Juridică, Relații
Instituționale și Politici Publice
Director,
Magdalena NICULESCU**

**Direcția Infrastructură Turistică
Director,
Octavian ARSENE**

**Direcția Turism
Director,
Marius ANDRA**