



### Verificarea publicității înșelătoare continuă

După finalizarea verificărilor privind publicitatea înșelătoare și comparativă la 447 de firme, din care 17 mari contribuabili, s-au aplicat avertismente pentru mesajele publicitare neconforme de tipul:

- "...suntem cei mai ieftini din cartier!,,
- "Cea mai bună și proaspătă carne, doar la...!,,
- "Mai ieftin, mai bun, mai aproape!,,

Ministerul Finanțelor Publice primește sesizări privind publicitatea înșelătoare prin intermediul **Formularului de sesizare on line** . Astfel, aspectele care reprezintă încălcări ale Legii nr.158/2008 vor fi identificate, cercetate și soluționate într-un timp cât mai scurt.

Ministerul Finanțelor Publice continuă campania de informare și verificare privind publicitatea înșelătoare și comparativă a agențiilor turistice” - cod CAEN 7911, și a turoperatorilor, urmând ca în trimestrul III să fie verificate societățile care desfășoară ”Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate”- cod CAEN 4773.