

**București, 31 iulie 2017 - Băncile membre ale Consiliului Patronatelor Bancare din România, consecvente obiectivului lor de creștere a transparenței în relația cu consumatorii, au aderat la un set comun de principii structurate sub forma unui Cod de Bune Practici Bancare în Relația cu Debitorii Consumatori, pe care l-au lansat astăzi în consultare publică.**

Băncile semnatare – Banca Comercială Română, Bancpost, ING Bank, Raiffeisen Bank și UniCredit Bank – și-au propus ca prin lansarea codului, după o perioadă de discuții publice intense și uneori controversate privind situațiile debitorilor consumatori aflați în situații dificile, să evidențieze măsurile pe care deja le adoptă și pe care le au în vedere și în viitor, precum și angajamentul asumat de a trata cu toată seriozitatea clienții aflați în reală dificultate.

După cum se subliniază și în preambulul documentului lansat astăzi, dinamica dezvoltării economice a ultimilor 15 ani și diversificarea serviciilor financiare într-o piață din ce în ce mai competitivă a avut efecte pozitive și pentru standardul de viață al populației, permițând consumatorilor români să își materializeze planurile de a avea o locuință sau de a cumpăra bunuri de folosință îndelungată.

Din păcate, există și situații când în procesul materializării unor astfel de dorințe ale debitorilor consumatori de bună credință apar situații neprevăzute – unele chiar extreme – ce pot afecta inclusiv capacitatea acestora de a-și onora obligațiile față de creditori.

De-a lungul timpului, instituțiile de credit au dezvoltat și propus soluții debitorilor consumatori aflați în astfel de situații dificile. Unele dintre aceste soluții sunt cunoscute, altele sunt mai puțin cunoscute. Tocmai de aceea, semnatarii Codului de bune practici consideră că este benefic pentru relațiile dintre consumatori și instituții de credit să existe o comunicare proactivă asupra existenței unor astfel de posibile soluții în cazul apariției unor situații dificile.

Fără a stabili sau a-și propune să identifice măsuri comune de ordin comercial, Codul conține atât posibile măsuri de sprijinire a clienților ce se confruntă cu situații generate de dificultăți financiare, în vederea depășirii acestora, cât și principii de prevenire a situațiilor de neplată a creditelor.

Consultarea publică a Codului va putea fi realizată pe site-ul Consiliului Patronatelor Bancare din România ([www.cpbr.ro](http://www.cpbr.ro)), sugestiile și propunerile putând fi trimise atât direct în secțiunea de Consultare Publică a site-ului, cât și la adresa de e-mail [consultare@cpbr.ro](mailto:consultare@cpbr.ro) în următoarele șase luni, până la finele lunii ianuarie 2018.

Băncile semnatare își manifestă speranța unui schimb de idei cât mai obiectiv și mai constructiv în perioada consultării publice și sunt încrezătoare că acest cod va fi înșușit în perioada următoare de cât mai multe instituții de credit.

*Pentru mai multe informații despre CPBR: [bogdan.preda@cpbr.ro](mailto:bogdan.preda@cpbr.ro) sau [www.cpbr.ro](http://www.cpbr.ro)*