Produsele alimentare cu dublu standard de calitate: Comisia a publicat un studiu de evaluare a diferențelor în ceea ce privește compoziția produselor alimentare din UE

/romania/file/testprodalimentarejpg\_rotest\_prod\_alimentare.jpg



*copyright*

**Comisia a publicat luni, 24 iunie, rezultatele unei campanii paneuropene de testare a produselor alimentare, care arată că unele produse sunt comercializate sub mărci identice sau similare, dar cu compoziție diferită.**

24/06/2019

De la [discursul său din 2017 privind starea Uniunii](http://europa.eu/rapid/press-release_SPEECH-17-3165_ro.htm), președintele Jean-Claude **Juncker** a tratat cu cea mai mare seriozitate chestiunea produselor cu dublu standard de calitate. Comisia Europeană a adoptat diferite inițiative și a publicat acum un studiu bazat pe testarea de produse alimentare din întreaga UE aplicând aceeași metodologie, pentru a înțelege mai bine dublul standard de calitate al produselor. În cadrul studiului, realizat de Centrul Comun de Cercetare (serviciul intern al Comisiei pentru știință și cunoaștere), au fost analizate aproape 1.400 de produse alimentare din 19 state membre ale UE. 9% din produsele comparate aveau o compoziție diferită, deși partea din față a ambalajului era identică. Alte 22% din produse aveau o compoziție diferită, în pofida faptului că partea din față a ambalajului era similară. Studiul nu a demonstrat existența unui model geografic consecvent. Pe baza noii metodologii elaborate, autoritățile naționale competente vor fi de acum înainte în măsură să efectueze analize de la caz la caz pentru a detecta practicile înșelătoare interzise în temeiul legislației UE privind protecția consumatorilor.

**Tibor Navracsics**, comisarul pentru educație, cultură, tineret și sport, responsabil cu [Centrul Comun de Cercetare](https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/jrc_paper-eu-policy-making-based-on-facts.pdf), a declarat: *„Unii europeni au senzația că produsele alimentare de marcă pe care le cumpără sunt diferite, posibil inferioare, față de cele disponibile în alte țări. Comisia și-a invitat oamenii de știință să contribuie la evaluarea obiectivă a amplorii acestui fenomen pe piața unică. Rezultatele sunt mixte: pe de o parte, mă bucur că nu s-a găsit nicio dovadă a unui decalaj între est și vest în ceea ce privește compoziția produselor alimentare de marcă, dar, pe de altă parte, mă îngrijorează constatarea că până la o treime din produsele testate aveau o compoziție clar diferită, deși erau comercializate sub mărci identice sau similare.”*

**Věra Jourová**, comisarul pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, a declarat: *„În cadrul pieței unice europene nu vor exista standarde duble. Noile legi care sancționează standardele de calitate duble și consolidează competențele autorităților de protecție a consumatorilor ne oferă instrumentele de care avem nevoie pentru a pune capăt acestei practici. Atunci când își vor face cumpărăturile, consumatorii europeni vor putea avea încredere deplină că ceea ce văd este și ceea ce cumpără."*

**Principalele constatări**

Studiul a evaluat 1.380 de mostre din 128 de produse alimentare diferite, provenite din 19 state membre. Acest eșantion nu este, însă, reprezentativ pentru marea diversitate de produse alimentare de pe piața UE. Studiul a constatat că:

* **În marea majoritate a cazurilor, compoziția corespundea modului în care erau prezentate produsele**: 23% din produse aveau partea din față a ambalajului și compoziția identice, iar 27% dintre produse indicau, prin aspectul diferit al părții din față a ambalajului, faptul că în diferite țări ale UE compoziția lor era diferită.
* **9% din produsele prezentate ca fiind aceleași în întreaga UE aveau în realitate o compoziție diferită:** partea din față a ambalajului era identică, dar compoziția produselor era diferită.
* **Alte 22% din produse erau prezentate în mod similar, dar aveau o compoziție diferită**: partea din față a ambalajului era similară, însă compoziția produselor era diferită.
* Utilizarea aceluiași ambalaj sau a unui ambalaj similar pentru produse cu compoziție diferită **nu urmărește un model geografic consecvent**. De asemenea, diferența de compoziție a produselor testate nu constituie neapărat o diferență în ceea ce privește calitatea produsului.

**Măsurile întreprinse de Comisie în acest sens**

Din 2017, când președintele Comisiei, Jean-Claude Juncker, a abordat problema produselor cu dublu standard de calitate în [discursul său privind starea Uniunii](http://europa.eu/rapid/press-release_SPEECH-17-3165_ro.htm), Comisia Europeană a adoptat diferite inițiative care au vizat:

* clarificarea, pe cale legislativă, a situațiilor în care standardele duble de calitate a produselor reprezintă o practică înșelătoare, în cadrul pachetului recent convenit privind „[Noile avantaje pentru consumatori](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/consumers/review-eu-consumer-law-new-deal-consumers_en)Căutați traducerile disponibile pentru linkul precedent EN**•••**”;
* stabilirea unei [metodologii comune pentru testarea](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-4122_ro.htm) produselor alimentare;
* publicarea unui set de [orientări](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-3403_ro.htm) menite să sprijine autoritățile naționale în aplicarea legislației UE privind protecția consumatorilor și produsele alimentare;
* alocarea unei sume de peste 4,5 milioane de euro pentru a soluționa această problemă;
* testarea produselor la nivelul întregii UE, aplicând aceeași metodologie, pentru a înțelege mai bine fenomenul standardelor de calitate duble ale produselor.

**Etape următoare**

Comisia Europeană a lansat și o nouă [cerere de propuneri](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/rec-cons-rppi-ag-2019), cu un buget total de 1,26 milioane de euro, pentru a consolida capacitățile organizațiilor consumatorilor de a testa produsele și de a identifica practicile înșelătoare. Data-limită pentru depunerea propunerilor este **6 noiembrie 2019**.

**Context**

În conformitate cu legislația UE, comercializarea unui produs ca fiind identic cu cel comercializat într-un alt stat membru, în pofida faptului că acesta are o compoziție sau caracteristici semnificativ diferite, ar putea induce în eroare consumatorii în mod abuziv și ilegal dacă acest lucru nu poate fi justificat prin rațiuni legitime și obiective.

Studiul, realizat de Centrul Comun de Cercetare al Comisiei, descrie situația constatată pe piețele celor nouăsprezece state membre participante în perioada în care a fost realizată ancheta (noiembrie-decembrie 2018). Campania de testare face parte din răspunsul Comisiei Europene la preocupările legate de produsele alimentare cu dublu standard de calitate. Produsele au fost selectate pe baza sugestiilor statelor membre, în urma plângerilor primite de autoritățile sau asociațiile de protecție a consumatorilor.

Testarea s-a bazat pe o [metodologie armonizată](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-4122_ro.htm) elaborată de către Centrul Comun de Cercetare, în cooperare cu statele membre. Această metodologie permite eșantionarea, testarea și interpretarea datelor în termeni comparabili, în întreaga UE. Toate statele membre ale UE au fost invitate să colecteze informații cu privire la compoziția produselor alimentare selectate oferite pe piețele lor. Nouăsprezece state membre ale UE au transmis informații cu privire la 113 produse de marcă și 15 produse sub mărci proprii ale distribuitorilor. Într-o primă etapă, această analiză se bazează pe informațiile care figurează pe etichetele produselor și pe aspectul părții din față a produselor.

Raportul va oferi o bază mai bună pentru discutarea standardelor de calitate duble în UE. Cu toate acestea, sunt necesare măsuri și cercetări suplimentare pentru ca evaluarea să fie mai reprezentativă, iar legătura dintre compoziție și calitate să fie mai bine înțeleasă.

La sondaj au participat următoarele state membre: Bulgaria, Croația, Cipru, Cehia, Danemarca, Estonia, Franța, Germania, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Olanda, Polonia, Slovacia, Slovenia, Spania și Ungaria.

**Persoane de contact pentru presă:**

Nathalie VANDYSTADT – tel.: +32 2 296 70 83

Christian WIGAND – tel.: +32 2 296 22 53

Joseph WALDSTEIN – tel.: + 32 2 29 56184

Melanie VOIN – tel.: + 32 2 295 86 59

**Întrebări din partea publicului larg:**

[Europe Direct](https://europa.eu/european-union/contact_ro) la numărul de telefon [00 800 67 89 10 11](http://europa.eu/contact/call-us/index_ro.htm) sau prin [email](http://europa.eu/contact/write-to-us/index_ro.htm)

**Pagini utile**

[Produsele alimentare cu dublu standard de calitate: întrebări și răspunsuri](http://europa.eu/rapid/press-release_QANDA-19-3333_en.htm)

Căutați traducerile disponibile pentru linkul precedent

EN**•••**

[Discursul privind starea Uniunii al președintelui Juncker](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-3403_ro.htm)

[Rezultatele campaniei de testare la nivelul UE: raportul](https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/20160624_report-results-quality-comparison-food-products_final.pdf)

[Rezultatele campaniei de testare la nivelul UE: anexa](https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/20160624_report-results-quality-comparison-food-products_final_annex.pdf)

[Cererea de propuneri](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/rec-cons-rppi-ag-2019)

[Produsele alimentare cu dublu standard de calitate](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumers/enforcement-consumer-protection/coordinated-actions_en#dual-quality-of-food)