

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ	
ORDONANȚA DE URGENȚĂ privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996	
Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ	
1. Descrierea situației actuale	<p>I. La data de 31.07.2019 a intrat în vigoare <i>Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online</i> (denumit în continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul (UE) 2019/1150”), act normativ cu aplicabilitate directă și efect direct în toate statele membre, care reglementează relațiile dintre platformele online și întreprinderile care le utilizează.</p> <p>Platformele online, fie ele servicii de intermediere sau motoare de căutare, reprezintă modele de afaceri inovative și au un rol important în crearea de noi oportunități de piață, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii (denumite în continuare „IMM”). Acestea sporesc gama opțiunilor oferite consumatorilor la un nivel de preț competitiv, contribuind astfel la bunăstarea consumatorilor. În același timp, există unele preocupări legate de practicile comerciale potențial dăunătoare existente la nivelul relației dintre aceste platforme și utilizatorii lor profesioniști.</p> <p>Având în vedere că intermedierea a tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online este un fenomen favorizat de un robust efect de rețea indirect bazat pe date, care conduce la o dependență sporită a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, în special a microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), de aceste servicii pentru a ajunge la consumatori,</p> <p>Serviciile de intermediere online pot fi esențiale pentru succesul comercial al întreprinderilor care le utilizează, în demersul acestora de a ajunge la consumatori. Pentru a exploata pe deplin beneficiile economiei platformelor online, este determinant ca întreprinderile să poată avea încredere în serviciile de intermediere online de care le leagă relații comerciale. Acest lucru este important întrucât facilitarea a tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online conduce la o dependență sporită a acestor întreprinderi ce sunt preponderent IMM-uri.</p> <p>De asemenea, motoarele de căutare online pot fi surse importante de trafic de internet pentru întreprinderile care oferă bunuri și servicii consumatorilor prin intermediul site-urilor, așadar pot afecta în mod substanțial succesul comercial al acestora. Chiar și în absența unei relații contractuale cu utilizatorii profesionali de site-uri, furnizorii de servicii specifice motoarelor de căutare online pot să se comporte în mod</p>

unilateral și într-o manieră care poate fi inechitabilă, putând aduce prejudicii intereselor legitime ale utilizatorilor profesionali de site-uri.

Conform studiului de impact al Regulamentului (UE) 2019/1150, aceste categorii de piețe au o tendință de concentrare. Cu cât o platformă este mai mare, cu atât efectele de rețea sunt mai puternice, ceea ce duce la creșterea puterii proprii de negociere. Dezechilibrele la nivelul puterii de negociere sunt abordate de Regulamentul (UE) 2019/1150 tocmai pentru a se asigura că relațiile contractuale au la bază buna credință și loialitatea în afaceri.

Încă de la momentul studiului de impact privind prezentul Regulament, Comisia Europeană a identificat inițiativa ca având drept efect completarea aplicării legislației Uniunii Europene în domeniul concurenței, anticipând un efect pozitiv indirect prin transparența sporită adusă în piață. Astfel, există o legătură de aprioritate, respectiv complementaritate între obligațiile menționate în Regulamentul (UE) 2019/1150 și interzicerea comportamentului anticoncurențial (abuziv) prevăzut de art. 102 TFUE, respectiv echivalentul său din dreptul național, art. 6 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Totuși, setul de obligații stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150 sunt aplicabile la nivel orizontal, indiferent de cota de piață a întreprinderii, adresându-se în același timp și situațiilor problematice unde nu există o poziție dominantă, în sensul legii concurenței.

Actele cu forță juridică obligatorie, precum Regulamentul (UE) 2019/1150, stabilesc în sarcina statelor membre obligația de a adopta anumite norme privind măsurile aplicabile în cazul încălcării acestuia, asigurându-se că acestea sunt puse în aplicare.

România nu a adoptat până în prezent norme de acest tip, iar obligațiile fiecărui stat membru de a asigura în mod adecvat și efectiv respectarea Regulamentului și de a stabili măsurile de punere în aplicare a acestui regulament sunt prevăzute la art. 15 din regulamentul menționat. Urgența proiectului de act normativ este motivată de termenul de aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150, și anume 12 iulie 2020.

De asemenea, până la 13 ianuarie 2022, Comisia Europeană va reexamina Regulamentul (UE) 2019/1150 și va evalua necesitatea unor norme suplimentare sau diferite, inclusiv în materie de asigurare a respectării legii. Pentru realizarea unei evaluări corecte și complete, executivul european are dreptul să solicite informații statelor membre cu privire la efectele produse pe teritoriul acestora ca urmare a intrării în vigoare și a aplicării Regulamentului (UE) 2019/1150. Având în vedere faptul că legislația națională nu a prevăzut până în prezent nicio autoritate sau entitate publică care să gestioneze aplicarea Regulamentului (UE) 2019/1150, prezentul proiect de act normativ propune desemnarea Consiliului Concurenței ca autoritate relevantă. De asemenea, proiectul de ordonanță are rolul de a crea cadrul național necesar punerii în aplicare pe teritoriul României a prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 și stabilește instrumentele juridice necesare în acest sens.

Ținând cont de faptul că furnizorii de servicii de intermediere online și de motoare de căutare online, de cele mai multe ori, nu oferă sisteme interne de soluționare a reclamațiilor accesibile și eficiente, iar mecanismele

	<p>alternative existente de soluționare extrajudiciară a litigiilor pot fi, de asemenea, ineficace din diverse motive, inclusiv din cauza lipsei unor mediatori specializați și a temerii de represalii a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online.</p> <p>Având în vedere faptul că factori precum mijloacele financiare limitate, teama de represalii și alegerea dreptului aplicabil și a instanțelor competente impună în termeni și condiții pot limita eficacitatea posibilităților existente de a introduce acțiuni judiciare și căi de atac, în special a celor care impun întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri obligația de a acționa la nivel individual și de a-și comunica identitatea.</p> <p>Observând importanța și noutatea aspectelor reliefate prin Regulamentul (UE) 2019/1150, mai ales în contextul în care activitatea economică se desfășoară din ce în ce mai mult în mediul online, acolo unde pentru a ajunge la consumatori, tot mai multe IMM-uri devin parteneri/clienti ai platformelor de intermediere, contextul actual al pandemiei de COVID-19 contribuind la migrarea tot mai multor agenți economici către mediul online.</p> <p>Având în vedere termenul de aplicare menționat mai sus, este necesară adoptarea de urgență la nivel național a unor dispoziții legale în concordanță, iar Consiliul Concurenței să beneficieze de instrumente adecvate în scopul implementării eficiente a Regulamentului.</p> <p>Lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme naționale referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 are ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri.</p> <p>Prin prisma aspectelor menționate anterior, în absența unui cadru legal adecvat, care poate fi asigurat prin adoptarea unor dispoziții legale noi, conform prezentului proiect, consecințele negative imediate sunt reprezentate, pe de o parte, de imposibilitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și a utilizatorilor profesionali de site-uri de a se adresa unei autorități/entități publice din România pentru încălcarea drepturilor prevăzute în Regulamentul (UE) 2019/1150, care să acționeze într-o manieră rapidă și eficientă pentru restabilirea unui mediu de afaceri online echitabil, previzibil, sustenabil și fiabil și, pe de altă parte, de o eventuală declanșare de către Comisia Europeană a procedurii privind neîndeplinirea obligațiilor pe care România le are în calitate de stat membru al Uniunii Europene.</p> <p>Aceste elemente vizează un interes public și constituie o situație extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată și impune adoptarea de măsuri imediate pe calea ordonanței de urgență</p>
<p>2. Schimbări preconizate</p>	<p>Modificările legislative propuse prin prezentul proiect sunt următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • În ceea ce privește măsurile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului, proiectul are în vedere stabilirea unor sancțiuni specifice fiecărui tip de încălcare și procedura de constatare și

sanționare a acestora.

Astfel, Consiliul Concurenței va putea efectua din oficiu sau la sesizare cercetări aprofundate pentru constatarea și sancționarea nerespectării obligațiilor stabilite prin Regulament.

Pentru a fi considerată sesizare în sensul proiectului de ordonanță, aceasta trebuie să cuprindă: informații complete cu privire la identitatea întreprinderii care depune sesizarea, indicarea entității reclamate, detalii privind presupusa încălcare a Regulamentului (UE) 2019/1150, toate informațiile și documentele disponibile care susțin obiectul sesizării, motivele în temeiul cărora se invocă un interes legitim, posibilul prejudiciu produs și o declarație pe propria răspundere din care să reiasă că informațiile cuprinse în sesizare și în anexele la aceasta sunt de bună-credință.

În scopul demarării unei cercetări aprofundate din oficiu, Consiliul Concurenței poate realiza analize preliminare.

În vederea exercitării atribuțiilor și în condițiile stabilite prin proiectul de ordonanță, autoritatea de concurență poate solicita furnizorilor de servicii de intermediere online, furnizorilor de motoare de căutare online, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorilor profesionali de site-uri, organizațiilor sau asociațiilor reprezentative, precum și oricărei alte entități publice sau private, informațiile și documentele care le sunt necesare.

În termen de 90 de zile de la data la care o sesizarea este declarată completă, Consiliul Concurenței va adopta o decizie în cazul în care constată încălcarea obligațiilor stabilite în cadrul Regulamentului (UE) 2019/1150, dar și în cazul în care constată că cercetarea aprofundată nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente privind stabilirea unei încălcări a prevederilor Regulamentului, care să justifice impunerea de măsuri sau sancțiuni.

Termenul menționat anterior este de 120 de zile în situația declanșării cercetării aprofundate din oficiu.

Procedura detaliată de soluționare a sesizărilor cu privire la încălcarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 va fi stabilită prin legislație secundară, respectiv prin Regulament adoptat de Consiliul Concurenței.

În urma efectuării unei cercetări aprofundate, Consiliul Concurenței va putea stabili ca sancțiune principală, după caz, aplicarea unui avertisment sau a unei amenzi contravenționale. Pentru una și aceeași contravenție, Consiliul Concurenței va putea stabili o singură sancțiune principală și, de la caz la caz, una sau mai multe măsuri comportamentale. Aplicarea măsurilor comportamentale este determinată de necesitatea stabilirii unei situații de transparență și echitate pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatori profesionali de site-uri și repararea prejudiciilor aduse intereselor legitime ale acestora.

Amenzile contravenționale pentru nerespectarea anumitor obligații stabilite prin Regulament vor fi cuprinse între 0,1% și 1% din cifra de afaceri relevantă realizată în anul financiar anterior sancționării, definită în proiect ca fiind totalitatea veniturilor obținute din administrarea unei platforme online.

În vederea asigurării conformării cu noile prevederi, este necesar ca întreprinderile/instituțiile cărora Consiliul Concurenței le solicită furnizarea de informații referitoare la implementarea Regulamentului să coopereze și să comunice autorității de concurență date exacte și complete. În caz contrar, proiectul prevede instituirea unor sancțiuni contravenționale cu scopul de a descuraja posibilele încălcări ale obligațiilor legale.

De asemenea, este necesar ca textul să prevadă că faptele comise constituie contravenții, sub rezerva faptului că acestea nu constituie infracțiuni în sensul legii penale. Astfel, constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare, cu intenție sau din neglijență, în cadrul unei analize preliminară și/sau a unei cercetări aprofundate constituie contravenție și va fi sancționată cu amendă cuprinsă între 0,01% și 1% din cifra de afaceri totală realizată în anul financiar anterior sancționării. Aceeași faptă, dar imputabilă autorităților și instituțiile administrației publice centrale și locale, va fi sancționată cu amendă cuprinsă între 1.000 lei la 20.000.

Pentru a le determina să respecte obligațiile impuse printr-o decizie privind furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare, Consiliul Concurenței va putea aplica amenzi cominatorii pentru fiecare zi de întârziere în sumă de până la 1% din cifra de afaceri totală zilnică medie a unei întreprinderi și de până la 5.000 de lei pentru autorităților și instituțiile administrației publice centrale și locale.

Pentru a le determina să respecte obligațiile impuse printr-o decizie privind încălcarea unor obligații stabilite prin Regulamentul (UE) 2019/1150, Consiliul Concurenței va putea aplica amenzi cominatorii pentru fiecare zi de întârziere în sumă de până la 1% din cifra de afaceri relevantă zilnică medie a unei întreprinderi.

De asemenea, pentru a întări efectul disuasiv al sancțiunilor aplicate de Consiliul Concurenței în domeniul reglementat de Regulament, proiectul de ordonanță prevede sancționarea automată cu amendă contravențională cuprinsă între 0,1% și 1% din cifra de afaceri relevantă obținută în anul financiar anterior sancționării în cazul în care aceeași întreprindere, în termen de 2 ani de la o decizie de constatare și, după caz, de sancționare a unei încălcări a prevederilor Regulamentului, săvârșește o nouă încălcare a prevederilor Regulamentului, indiferent de tipul acesteia.

Având în vedere legătura de complementaritate existentă cu legislația din domeniul concurenței, proiectul de ordonanță prevede posibilitatea ca informațiile colectate în scopul aplicării Regulamentului (UE) 2019/1150, în situația în care constituie indicii ale unei posibile încălcări a Legii nr. 21/1996 republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale art. 101 sau 102 din Tratatul de Funcționare al Uniunii Europene, Consiliul Concurenței poate folosi aceste informații în vederea declanșării unei investigații din oficiu.

Nu în ultimul rând, în vederea utilizării raționale a resurselor pentru declanșarea și efectuarea cercetărilor aprofundate, Consiliul Concurenței poate prioritiza cazurile în funcție de impactul lor asupra pieței, natura încălcării, resursele implicate sau potențialitatea de a releva și alte

	<p>încălcări precum cele ale legislației privind practicile comerciale neloiale sau în materie de concurență.</p> <p>II. De asemenea, față de noile atribuții conferite Consiliului Concurenței, în calitate de autoritate responsabilă, se propune completarea corespunzătoare a atribuțiilor autorității de concurență prevăzute la articolul 25, alineatul (1) din Legea 21/1996 republicată, astfel:</p> <p>1. La articolul 25, alineatul (1), după litera t) se introduce o nouă literă, litera Ț), cu următorul cuprins:</p> <p>„Ț) asigură aplicarea și respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.”</p>
3. Alte informații	<p>Promovarea prezentului proiect de act normativ, în regim de urgență, este justificată de adoptarea de urgență la nivel național a dispozițiilor legale care să asigure implementarea măsurilor cuprinse în <i>Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online</i>, act normativ cu aplicabilitate directă și efect direct în toate statele membre.</p> <p>În acest sens, în vederea asigurării implementărilor noilor măsuri prevăzute de Regulamentul (UE) 2019/1150 se impune crearea unui cadru normativ național în acest domeniu, cu măsuri care să permită asigurarea funcționalității mecanismului legal de soluționare de către Consiliul Concurenței a sesizărilor depuse de părțile interesate, prin stabilirea termenelor și a etapelor procedurale care trebuie urmate, precum și stabilirea modului de sancționare a încălcării prevederilor Regulamentului.</p> <p>În temeiul Regulamentului (UE) 2019/1150, statul român a dobândit obligații a căror nerespectare poate conduce la declanșarea de către Comisia Europeană a procedurii privind o eventuală neîndeplinire a acestora de către România, în calitate de stat membru.</p> <p>Lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme naționale referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului are ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri,</p> <p>În considerarea faptului că aceste elemente vizează interesul public general și constituie o situație extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată, se impune aprobarea prezentului proiect de act normativ.</p>
<p>Secțiunea a 3-a</p> <p>Impactul socio-economic al proiectului de act normativ</p>	
1. Impactul macroeconomic	Nu este cazul.

1 ¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Prezentul act normativ nu produce efecte în domeniul ajutoarelor de stat și nu împiedică, restrânge sau denaturează concurența pe Piața Unică, nefiind incluse în cuprinsul său dispoziții de natură a oferi avantaje economice în cazul anumitor întreprinderi. Autoritatea de concurență va putea să-și sporească rolul de protecție și menținere a unui mediu concurențial normal, ca urmare a creșterii gradului de transparență, pentru a identifica posibile practici comerciale ilegale.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Elaborarea unui cadru legislativ, care reflectă realitățile actuale referitoare la constatarea și sancționarea nerespectării prevederilor Regulamentului (UE) 2019/1150, este de natură să ofere legitimitate și coerență mediului economic din perspectiva practicilor comerciale acceptate în desfășurarea activității economice în domeniul reglementat de Regulament. Pot exista costuri pentru instituirea unui sistem intern de soluționare a reclamațiilor, care vor varia în funcție de dimensiunea, complexitatea și numărul tranzacțiilor intermediare.
2 ¹ . Impactul asupra sarcinilor administrative	Nu este cazul.
2 ² . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Dezechilibrul dintre puterea de negociere a furnizorilor de servicii de intermediere online și de motoare de căutare online și partenerii comerciali ai acestora se va diminua, în favoarea acestora din urmă, mai ales întreprinderilor mici și mijlocii. De asemenea, posibilitatea de a apela la o autoritate publică va constitui un alt beneficiu pentru IMM-uri, luând în considerare costurile și durata pe care un proces în fața instanței de judecată îl poate avea. Pe de altă parte – din considerente economice - dispozițiile privind instituirea sistemului intern de soluționare a reclamațiilor nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici în înțelesul anexei la Recomandarea 2003/361/CE.
3. Impactul social	Nu este cazul.
4. Impactul asupra mediului	Nu este cazul.
5. Alte informații	Nu este cazul.
<p>Secțiunea a 4-a</p> <p>Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)</p>	

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2					
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu are impact asupra veniturilor bugetare					
a) buget de stat, din acestea:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu are impact asupra cheltuielilor bugetare					
a) buget de stat, din acestea:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:	Nu are impact financiar					
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterilor cheltuielilor bugetare	Nu este cazul					

5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Nu este cazul
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	Nu este cazul
Secțiunea a 5-a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare	
<p>1) Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:</p> <p>a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normative;</p> <p>b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții;</p>	<p>a) Se propune completarea articolului 25, alineatul (1), cu o nouă literă, litera Ț), în vederea introducerii unei noi atribuții a Consiliului Concurenței de a asigura aplicarea și respectarea prevederilor care decurg din implementarea Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.</p> <p>b) De asemenea, în vederea implementării noilor dispoziții, Consiliul Concurenței va elabora un regulament privind procedura de soluționare a sesizărilor. Legislația secundară se pune în aplicare prin ordin al Președintelui Consiliului Concurenței, care se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p>
1 ¹) Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2) Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Prezentul proiect de ordonanță de urgență nu are în vedere măsuri de transpunere a unor prevederi comunitare.

3) Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ are drept scop crearea cadrului legal național pentru aplicarea și respectarea <i>Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.</i>
4) Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5) Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6) Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1) Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2) Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3) Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative.	Nu este cazul.
4) Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.

5) Informații privind avizarea de către:	
a) Consiliul Legislativ	Proiectul de act normativ va fi supus avizării Consiliului Legislativ.
b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării	Nu este cazul.
c) Consiliul Economic și Social	Proiectul de act normativ va fi supus avizării Consiliului Economic și Social.
d) Consiliul Concurenței	Proiectul este cointerpretat de către Consiliul Concurenței, împreună cu Ministerul Finanțelor.
e) Curtea de conturi	Nu este cazul.
6) Alte informații	Proiectul va fi transmis, în vederea comunicării unui punct de vedere, către Consiliul Superior al Magistraturii.
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1) Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ îndeplinește condițiile prevăzute de art. 7 alin. (2) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, fiind publicat pe pagina de internet a Consiliului Concurenței: www.consiliulconcurenței.ro .
2) Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3) Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 8-a Măsurile de implementare	
1) Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Consiliul Concurenței își extinde competența în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență.
2) Alte informații	Nu au fost identificate.

Față de cele prezentate mai sus, a fost elaborat prezentul „*Proiect de Ordonanță de urgență a Guvernului privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*”, pe care-l supunem, spre aprobare, Guvernului.

Președintele Consiliului Concurenței

Bogdan Marius CHIRIȚOIU

Ministrul Finanțelor

Alexandru NAZARE

AVIZĂM FAVORABIL:

**Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și
Turismului**

Claudiu-Iulius-Gavril NĂSUI

Ministrul Cercetării, Inovării și Dezvoltării

Ciprian-Sergiu TELEMAN

**Președintele interimar al Autorității pentru
Digitalizarea României**

Octavian OPREA

Ministrul Afacerilor Externe

Bogdan Lucian AURESCU

Ministrul Muncii și Protecției Sociale

Raluca TURCAN

Ministrul Justiției

Stelian-Cristian ION